

Guía de uso y ejecución

CAMPAÑA NACIONAL YO VOY



El progreso
es de todos

Mincomercio

ÍNDICE

03	Racional
04	Concepto de Campaña
05	Construcción y área de seguridad
06	Colores del logo
14	Usos incorrectos del logo
15	Tipografía
16	KV
18	Usos incorrectos KV
19	Uso de Gráficas en Diferentes Formatos
21	Pata de Cierre Avisos



El progreso
es de todos

Mincomercio

RACIONAL

Con el cambio de administración en el gobierno colombiano, era necesario replantear la comunicación para incentivar al turismo nacional. Tras una investigación estratégica, identificamos tres barreras determinantes que hacían que los colombianos no viajaran: dinero, tiempo y desconocimiento.

Sabiendo lo anterior, desarrollamos un concepto con el que cualquiera pudiera sentirse identificado. Un concepto con un lenguaje claro y sin complejidades, y lo más importante, con un call to action contundente:

YOVOY

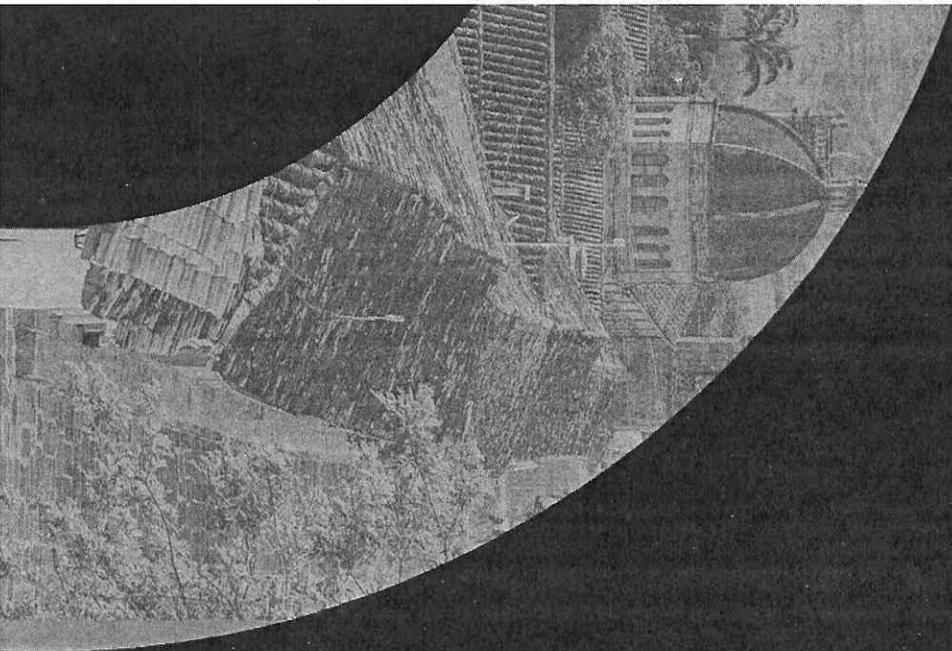
Nota:

Este documento es una herramienta indispensable para inspirar y asegurar la unidad, consistencia y sobre todo, flexibilidad en todas las aplicaciones de la campaña.



El progreso
es de todos

Mincomercio



CONCEPTO DE CAMPAÑA

YOVOY





El progreso
es de todos

Mincamercio

CONSTRUCCIÓN Y ÁREA DE SEGURIDAD

Construcción

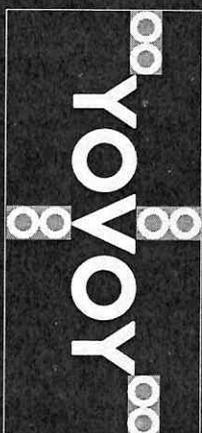
La composición reticular representada permite evitar distorsiones incorrectas en la utilización del titular, manteniendo su proporcionalidad independientemente del tamaño de uso o medio de reproducción.



10X

Área de seguridad

Para asegurar mayor impacto y limpieza visual generamos un espacio libre de elementos distractores alrededor del titular de campaña.





El progreso
es de todos

Mincomercio

COLORES DEL LOGO

GRADIENTE 1



 R 216 C 8 #d81b5d
G 27 M 97
B 93 Y 40
K 1

 R 105 C 66 #697dbc
G 124 M 50
B 188 Y 0
K 0

GRADIENTE 2



 R 182 C 37 #b6cb3a
G 203 M 2
B 58 Y 88
K 0

 R 0 C 81 #009e66
G 158 M 9
B 102 Y 74
K 0





El progreso
es de todos

Mincomercio

COLORES DEL LOGO

GRADIENTE 3



	R 252	C 0	#fcc112
	G 193	M 27	
	B 18	Y 92	
		K 0	

	R 240	C 0	#f05a28
	G 90	M 75	
	B 40	Y 87	
		K 0	

GRADIENTE 4



	R 101	C 68	#6582f5
	G 130	M 51	
	B 245	Y 0	
		K 0	

	R 7	C 72	#07b9b9
	G 185	M 0	
	B 185	Y 33	
		K 0	



El progreso
es de todos

Mincomercio

COLORES DEL LOGO

GRADIENTE 5



 R 217 C 12 #d97c1c
 G 124 M 58
 B 28 Y 96
 K 2

 R 219 C 40 #db65f5
 G 101 M 63
 B 245 Y 0
 K 0

GRADIENTE 6



 R 28 C 68 #1cc2d9
 G 194 M 0
 B 217 Y 17
 K 0

 R 245 C 9 #f5ee65
 G 238 M 0
 B 101 Y 69
 K 0





El progreso es de todos

Minicomercio

COLORES DEL LOGO

GRADIENTE 7



	R 217	C 14	#d9a51c
	G 165	M 34	
	B 28	Y 94	
		K 4	

	R 245	C 3	#f565af
	G 101	M 72	
	B 175	Y 0	
		K 0	

GRADIENTE 8



	R 250	C 0	#faaf40
	G 175	M 37	
	B 64	Y 80	
		K 0	

	R 217	C 8	#d91c5c
	G 28	M 97	
	B 92	Y 41	
		K 1	



El progreso
es de todos

Ministerio
de Comercio

COLORES DEL LOGO

GRADIENTE 9



	R 217	C 8	#491c5c
	G 28	M 97	
	B 92	Y 41	
		K 1	

	R 71	C 69	#47ad9f
	G 173	M 8	
	B 159	Y 44	
		K 0	

GRADIENTE 10



	R 217	C 8	#491c5c
	G 28	M 97	
	B 92	Y 41	
		K 1	

	R 245	C 7	#f5db65
	G 219	M 11	
	B 101	Y 70	
		K 0	



El progreso
es de todos

Mercaderes

COLORES DEL LOGO

GRADIENTE 11



	R 248	C 0	#8ad20
	G 173	M 37	
	B 32	Y 90	
		K 0	

	R 215	C 12	#d76b5b
	G 107	M 68	
	B 91	Y 61	
		K 2	

GRADIENTE 12



	R 142	C 55	#8f278d
	G 39	M 94	
	B 141	Y 0	
		K 0	

	R 37	C 72	#25a8df
	G 168	M 15	
	B 223	Y 1	
		K 0	

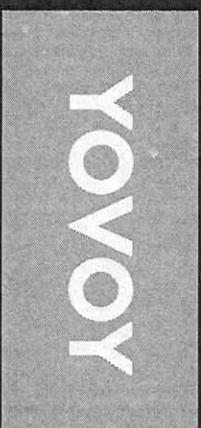


El progreso
es de todos

Mincomercio

COLORES DEL LOGO

POSITIVO



Uso de logo en material de merchandising.



El progreso
es de todos

Mincomercio

COLORES DEL LOGO

NEGATIVO

YOVoy

YOVoy

YOVoy

YOVoy

Uso de logo en material de merchandising.



El progreso
es de todos

Mincomercio

USOS INCORRECTOS DEL LOGO

1) No girar

2) No distorsionar

3) No cambiar la perspectiva

4) No dividir palabras



El progreso
es de todos

Mincomercio

TIPOGRAFÍA

BRANDON TEXT

BRANDON TEXT MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmñopqrstuvwxyz

0123456789 !".\$%&/()=¿?

BRANDON TEXT BOLD

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmñopqrstuvwxyz

0123456789 !".\$%&/()=¿?



El progreso
es de todos

Mincomercio

KV



El progreso
es de todos

Mincomercio

Ya sé porqué el paisaje
del eje cafetero es famoso
en todo el mundo.

#YOVoy

Y tú qué esperas para decir

Consulta a tu agencia de viajes,
visita colombia.travel

YOVoy





El progreso es de todos

Mincomercio

KV

La ubicación de los elementos deberán mantenerse siempre y cuando no se vea comprometida la lectura de los mismos.

Institucional 1
(Logo Gobierno y hashtag)

Texto testimonial

Título

Institucional 2
(Call to action, emblema de campaña YOVOY y logo Fontur)

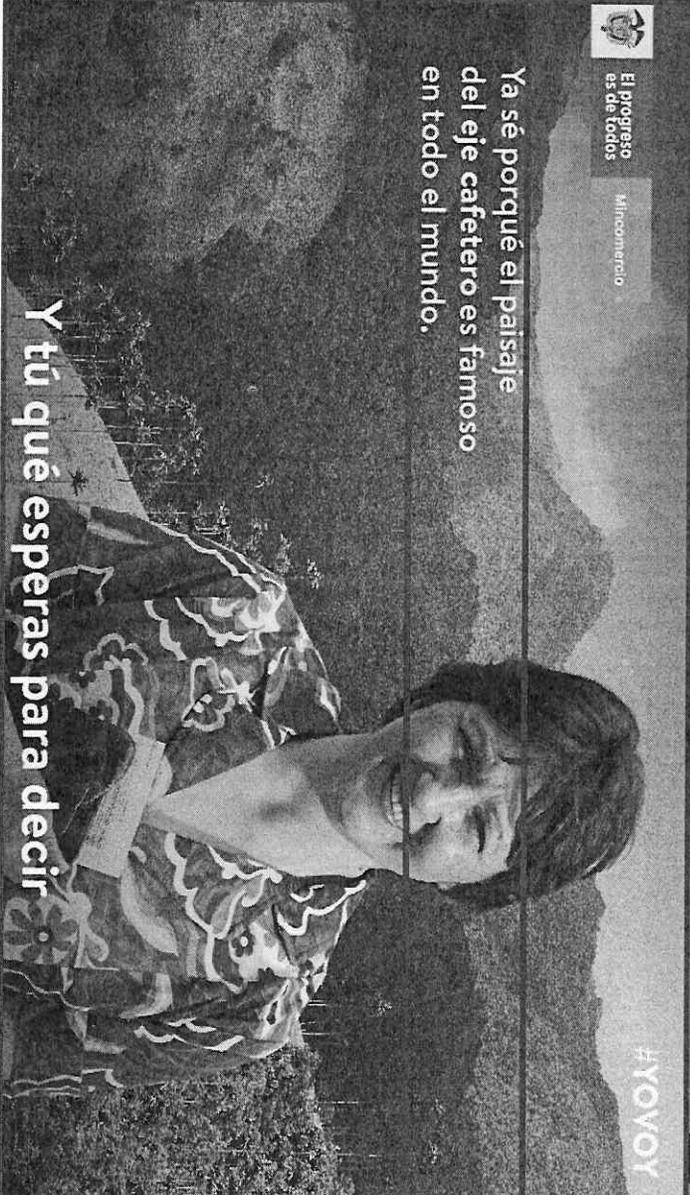


El progreso es de todos

Mincomercio

Ya sé porqué el paisaje del eje cafetero es famoso en todo el mundo.

#YOVOY



Y tú qué esperas para decir

Consulta a tu agencia de viajes, visita colombia.travel

YOVOY

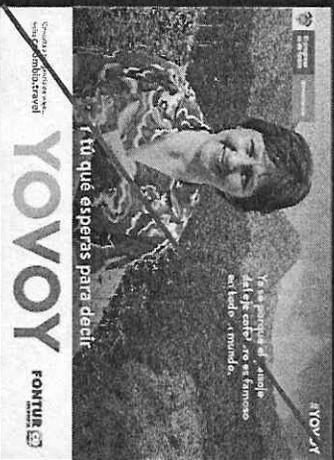




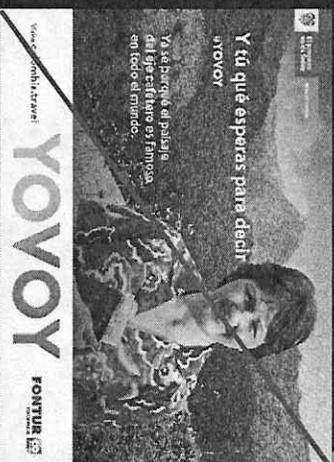
El progreso es de todos

Mincomercio

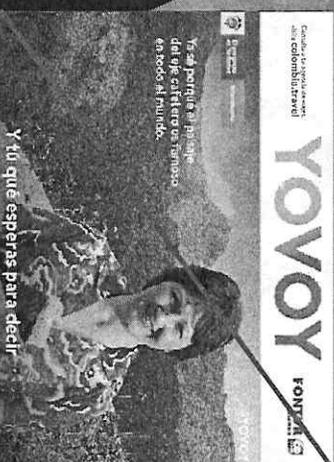
USOS INCORRECTOS KV



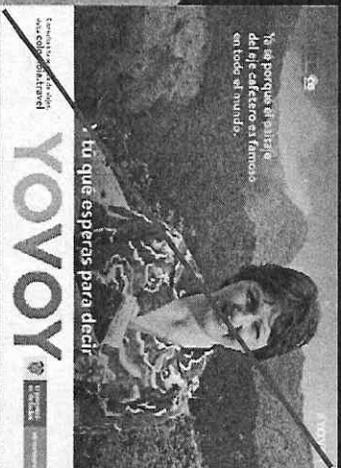
Reflejar imagen



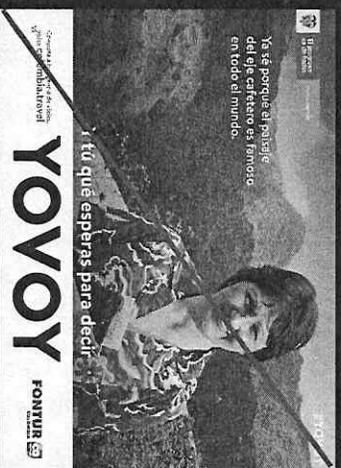
Cambiar estructura de información



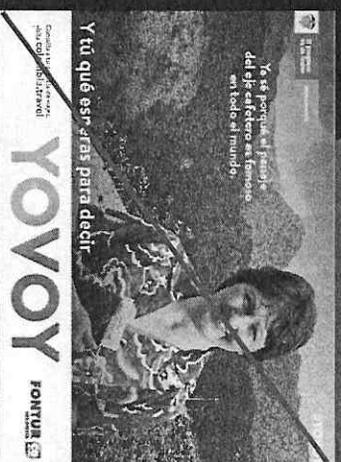
Cambiar estructura de layout



Alternar logos Fontur y Gobierno de Colombia



El logo de YOVOY, debe mantener siempre los degradados.



Cambiar la justificación de los textos



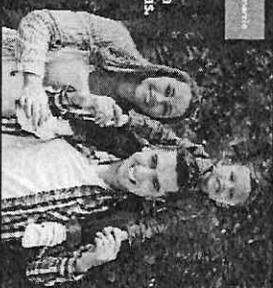
El progreso es de todos

Minicomercio

USO DE GRÁFICAS EN DIFERENTES FORMATOS



Nosotros ya nos aventuramos en la selva del Amazonas.



Y tú qué esperas para decir

YOVOY

Consulta a tu agencia de viajes, www.colombia.travel




Nosotras ya nos maravillamos con las artesanías de Córdoba.



Y tú qué esperas para decir

YOVOY

Consulta a tu agencia de viajes, www.colombia.travel




Yo ya gocé los atardeceres de Arauca y Los Llanos Orientales

Y tú qué esperas para decir

YOVOY

Consulta a tu agencia de viajes, www.colombia.travel



Formato horizontal



El progreso
es de todos

Mincomercio

El progreso
es de todos

Mincomercio

Yo ya ví al derecho
unirse con el mar
en la Guajira.

Y tú qué esperas para decir

YOVOY

Consulta a tu agencia de viajes,
visita colombia.travel

FONTUR
COLOMBIA

El progreso
es de todos

Mincomercio

Yo ya viví
nuestra historia
en Barichara.

Y tú qué esperas para decir

YOVOY

Consulta a tu agencia de viajes,
visita colombia.travel

FONTUR
COLOMBIA

El progreso
es de todos

Mincomercio

Pasear por
Colombia
es tãn facil
como decir

YOVOY

Consulta a tu agencia de viajes,
visita colombia.travel

FONTUR
COLOMBIA

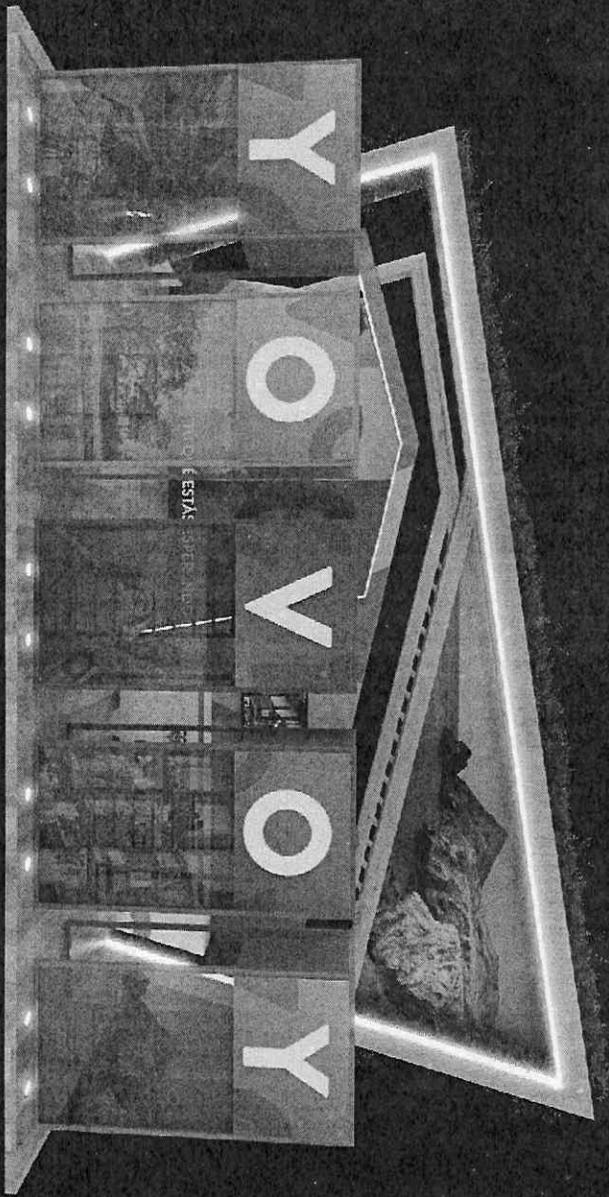
Formato vertical



El progreso
es de todos

Mincomercio

EJECUCIONES EN EVENTOS



Aplicación frontal



El progreso
es de todos

Mincomercio

EJECUCIONES EN EVENTOS



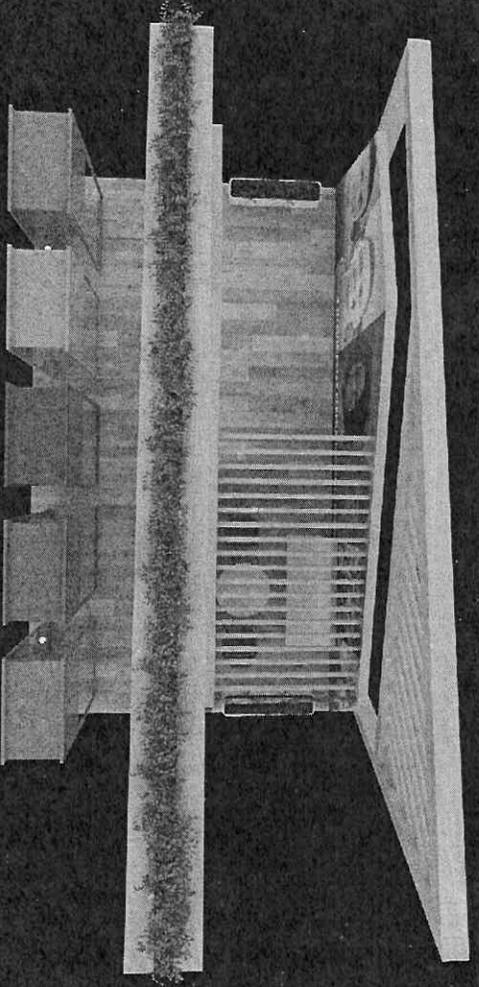
Aplicaciones laterales



El progreso
es de todos

Mincomercio

EJECUCIONES EN EVENTOS



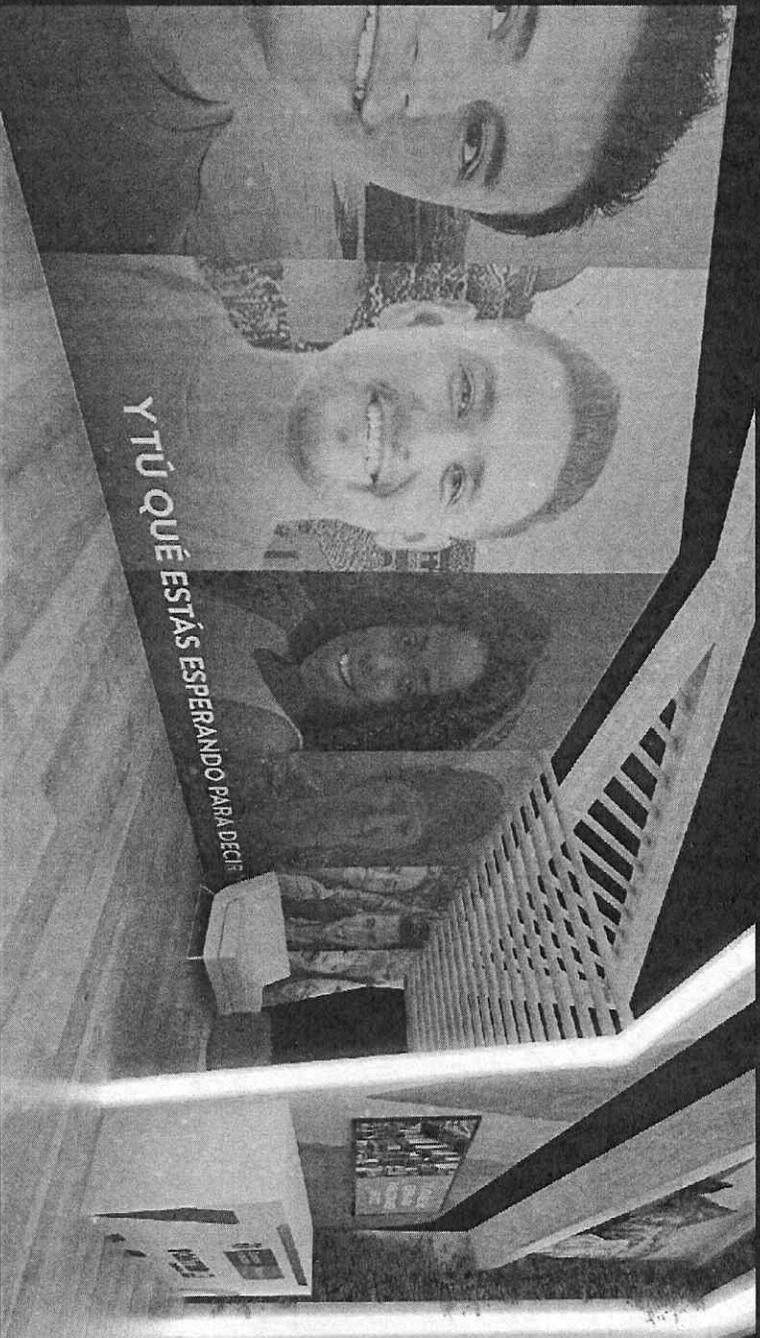
Aplicación Cenital



El progreso
es de todos

Mincomercio

EJECUCIONES EN EVENTOS



Interiores

FONTUR
COLOMBIA



El progreso
es de todos

Mincomercio

EJECUCIONES EN EVENTOS



Tarima



El progreso
es de todos

Mincomerario

PATA DE CIERRE AVISOS

Solo para avisos propios de campaña

Consulta a tu agencia de viajes,
visita **colombia.travel**
URL

horizontal inferior izquierdo

YOVoy

Logo YOVoy horizontal centralizado

horizontal inferior derecho

FONTUR
COLOMBIA

Logo Fontur

Formato estándar para todas las piezas gráficas de campaña.





El progreso es de todos

Mincomercio

PATA DE CIERRE AVISOS

Solo para avisos propios de campaña

Consulta a tu agencia de viajes, visita **colombia.travel**
URL

horizontal inferior izquierdo

Logo 1

Logo 2

Logo 3

Logo 4

Logo 5

YOVVOY

Logo YOVVOY horizontal centralizado

horizontal inferior derecho

FONTUR CO
COLOMBIA

Logo Fontur

Formato estándar para todas las piezas gráficas de cobranding.





El progreso es de todos

Mircomercio

PATA DE CIERRE AVISOS

Solo para avisos propios de campaña

Para gráficas de co-branding en diferentes formatos

Logo 1 Logo 2 Logo 3 Logo 4 Logo 5 Logo 6 Logo 7

YOVVOY **FONTUR** Consultar tu agencia de viajes visita colombia.travel **COLOMBIA**

Logo 1 Logo 2 Logo 3 Logo 4 Logo 5 Logo 6

YOVVOY **FONTUR** Consultar tu agencia de viajes visita colombia.travel **COLOMBIA**



El progreso
es de todos

Mincomercio

PATA DE CIERRE AVISOS

Solo para avisos propios de campaña

Para gráficas de co-branding en diferentes formatos

El progreso es de todos
Mincomercio

Consulta a tu agencia de viajes,
visita colombia.travel

YOVOY

FONTUR
COLOMBIA

Logo 1 Logo 2 Logo 3

El progreso es de todos
Mincomercio

Consulta a tu agencia de viajes,
visita colombia.travel

YOVOY

FONTUR
COLOMBIA

Logo1 Logo2 Logo3

¡GRACIAS!