

CASO 1: PROMOCIÓN TURÍSTICA

Contexto: Teniendo en cuenta la desaceleración de la economía colombiana en los años anteriores debido a la caída del precio del petróleo y la variación del dólar, y de acuerdo con la política Gobierno actual la cual establece que se debe incentivar el sector turístico para que sean dinamizadores de la economía y que el turismo sea el nuevo petróleo.

Se debe desarrollar una estrategia integral en la cual se posicionen los Pueblos con Encanto que permita incrementar el consumo de productos y servicios turísticos de estas regiones.

Estos Pueblos con Encanto son destinos que se han identificado con vocación turística que cuentan con productos turísticos como: cultura, artesanías, oferta gastronómica, atractivos naturales, tienen una oferta comercializable y que están en el área de influencia de un destino consolidado.

Adicionalmente cuentan con los siguientes requisitos:

- Población menor a los 40.000 habitantes
- Distancia máxima de 80 kilómetros de un destino turístico posicionado
- Contar con una oferta turística existente.
- No poseer declaratoria de bien de interés cultural nacional.

Los 10 pueblos inicialmente propuestos son:

Puerto Nariño, Amazonas

Acandí, Chocó

Marsella, Risaralda

San Agustín, Huila

Providencia, Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina

Nueva Venecia, Magdalena

Sandoná, Nariño

Palenque, Bolivar

Sonsón, Antioquia

Palomino, La Guajira.

CASO 2: PIEZAS REGIONALES

Teniendo en cuenta que el Fondo Nacional de Turismo realiza la promoción de varias fiestas y eventos que se llevan a cabo en la región, se debe adaptar bajo los lineamientos del manual de campaña YO VOY, la siguiente pieza:

1. FESTIVAL CUNA DE ACORDEONES

Se deberá realizar una adaptación horizontal y una vertical

