

ANÁLISIS COMPARACIÓN DE COTIZACIONES

PRESTAR LOS SERVICIOS DE ENCUESTA MASIVA PARA CONOCER LA FAVORABILIDAD DE IMAGEN DEL FONDO NACIONAL DE TURISMO – FONTUR

El 26 de abril de 2019, se solicitó cotización para la ejecución del objeto antes descrito. En la fecha fijada para la entrega de cotizaciones se recibieron las siguientes propuestas:

1. UNIT CO S.A.S
2. AAIC S.A.S
3. ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE CONSULTORÍA S.A.S
4. INFORMACIÓN LOCALIZADA S.A.S
5. VESTIGIO COLOMBIA S.A.S
6. INMARK COLOMBIA S.A.S
7. YANHAAS S.A

A continuación se presentan las novedades derivadas del estudio de cada una de las cotizaciones:

UNIT CO S.A.S	AAIC S.A.S	ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE CONSULTORIA S.A.S	INFORMACIÓN LOCALIZADA S.A.S	VESTIGIO COLOMBIA SAS
CUMPLE con las características técnicas indicadas en la solicitud de cotización	CUMPLE con las características técnicas indicadas en la solicitud de cotización	CUMPLE con las características técnicas indicadas en la solicitud de cotización	CUMPLE con las características técnicas indicadas en la solicitud de cotización	NO CUMPLE toda vez que el Certificado de existencia y representación legal, viene con fecha del año 2018 y en la solicitud dice claramente que "con expedición no mayor a 30 días anteriores a la entrega de la cotización"

INMARK COLOMBIA S.A.S	YANHAAS S.A
CUMPLE con las características técnicas indicadas en la solicitud de cotización	CUMPLE con las características técnicas indicadas en la solicitud de cotización

A continuación se presentan los cuadros de precios de cada cotización y su análisis:

ACTIVIDADES A DESARROLLAR	UNIT CO S.A.S	AAIC S.A.S	ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE CONSULTORIA S.A.S	INFORMACIÓN LOCALIZADA S.A.S
Actualizar una base de datos que será entregada por parte de FONTUR. Alrededor de mil (1.000) contactos aleatorios				
Realizar una encuesta a una base de datos de ochocientos registros de máximo 20 preguntas por persona, vía telefónica y/o vía mail que serán entregadas por FONTUR				
Realizar la medición de la encuesta desarrollada, pregunta por pregunta.	\$12.438.000 IVA INCLUIDO	\$10.000.000 IVA INCLUIDO	\$6.880.000 IVA INCLUIDO	\$12.500.000 IVA INCLUIDO
Entrega de gráficas e informe final de la encuesta, los resultados deber estar tabulados uno a uno				
Entrega de conclusiones y realizar un comparativo del año 2018-2019				
Liderar la definición de un plan de mejora en conjunto con FONTUR de acuerdo a los resultados arrojados por la encuesta.				

ACTIVIDADES A DESARROLLAR	VESTIGIO COLOMBIA SAS	INMARK COLOMBIA S.A.S	YANHAAS S.A
Actualizar una base de datos que será entregada por parte de FONTUR. Alrededor de mil (1.000) contactos aleatorios	<p>\$12.994.800 IVA INCLUIDO</p>	<p>\$6.485.500 IVA INCLUIDO</p>	<p>\$12.971.000 IVA INCLUIDO</p>
Realizar una encuesta a una base de datos de ochocientos registros de máximo 20 preguntas por persona, vía telefónica y/o vía mail que serán entregadas por FONTUR			
Realizar la medición de la encuesta desarrollada, pregunta por pregunta.			
Entrega de gráficas e informe final de la encuesta, los resultados deber estar tabulados uno a uno			
Entrega de conclusiones y realizar un comparativo del año 2018-2019			
Liderar la definición de un plan de mejora en conjunto con FONTUR de acuerdo a los resultados arrojados por la encuesta.			

En cumplimiento de lo establecido en el Manual de Contratación del P.A Fondo Nacional de Turismo, Fontur, en el Numeral 3.3., se solicita contratar a **INMARK COLOMBIA S.A.S** pues la cotización presentada cumple las condiciones técnicas exigidas y presenta el menor valor correspondiente a: \$6.485.500 IVA incluido,



GIOVANNA OVALLE

Gerente Promoción y Mercadeo (e)

Proyectó: Adriana L Prieto Gómez – Profesional de Comunicaciones y Eventos

