

INFORME DE SUPERVISIÓN

Numero de Informe	14
Clase de Informe	PARCIAL FINAL X
Negocio Jurídico	CTO CV OT X No. OTFNT-054-2018
Contratista / Cooperante	PILAR TAMAYO PATIÑO
Periodo al que Corresponde el Informe	15 DE MARZO DE 2019

DATOS GENERALES DEL NEGOCIO JURIDICO		
Objeto	"EL CONTRATISTA SE OBLIGA CON EL FONTUR A PRESTAR SERVICIOS DE CAPACITACION". TODO DE CONFORMIDAD CON EL PROYECTO "PLAN DE CAPACITACIONES 2018-2020(FASE I)"	
Fecha de suscripción	06 DE JULIO DE 2018	
Valor inicial	\$ 37.440.000	
Término de ejecución	nueve (9) meses	
Garantía de cumplimiento (inicial)	suramericana	
Fecha de aprobación garantía (inicial)	19 de julio de 2018	
Fecha de inicio	06 de julio de 2018	
Fecha de terminación	06 de abril 2019	
Supervisor	Nombre	SCAIN Administración e Ingeniería SAS
	Cargo	Supervisor
	Área	Externo
Estado actual del negocio jurídico	Terminado	X
	En ejecución	
	Suspendido	
Porcentaje avance físico*	100%	
Porcentaje avance financiero**	100%	

*A la fecha del presente informe el contrato presenta un 100% de avance físico correspondiente al desarrollo de la décima cuarta capacitación.

** A la fecha del presente informe el contrato presenta un 100% de avance financiero de acuerdo a la forma de pago establecida.

INFORME DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL PERIODO REPORTADO			
No	OBLIGACION	DESCRIPCION DEL AVANCE / OBSERVACIONES	Soporte Documental
	ALCANCE AL OBJETO: EL CONTRATISTA se compromete a		
	<p>1. Para la temática "gestión por objetivos en empresas de la hospitalidad" Dictar dos (2) cursos de dieciocho (18) horas cada uno, durante la actividad académica que se llevara a cabo dentro del marco del proyecto titulado "Plan de capacitaciones 2018-2020 (fase I)", de la asociación Hotelera de Colombia – COTELCO.</p> <p>2. Para la temática "estandarización y control de los procesos en las empresas de hospitalidad" Dictar cuatro (4) cursos de dieciocho (18) horas cada uno, durante la actividad académica que se llevara a cabo dentro del marco del proyecto titulado "Plan de capacitaciones 2018-2020 (fase I)", de la asociación Hotelera de Colombia – COTELCO.</p> <p>3. Para la temática "Herramientas de marketing y operación para los segmentos de reuniones incentivos, convenciones & exposiciones (MICE)" Dictar tres (3) cursos de doce (12) horas cada uno, durante la actividad académica que se llevara a cabo dentro del marco del proyecto titulado "Plan de capacitaciones 2018-2020 (fase I)", de la asociación Hotelera de Colombia – COTELCO.</p> <p>4. Para la temática "las cinco técnicas claves de entrenamiento y supervisión" Dictar cinco (5) cursos de dieciocho (18) horas cada uno, durante la actividad académica que se llevara a cabo dentro del marco del proyecto titulado "Plan de capacitaciones 2018-2020 (fase I)",</p>		

de la asociación Hotelera de Colombia – COTELCO.		
OBLIGACIONES ESPECIFICAS: en cumplimiento del objeto, el contratista deberá realizar las siguientes actividades:		
Realizar y presentar un programa para el desarrollo de los talleres o cursos de acuerdo al plan de Capacitación de Cotelco	<p>el contratista cumplió 100% con la actividad presentando el programa para el desarrollo de los talleres de acuerdo al plan de capacitación de Cotelco, para la temática "estandarización y control de los procesos en las empresas de hospitalidad" las capacitaciones se realizaron en las ciudades San Andrés, Paipa, Pasto y Santa Marta el programa presentado para la temática fue</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Primer Eje: Marco conceptual <ul style="list-style-type: none"> • Las tendencias y el cliente 2. Segundo Eje: Plataforma del sistema de gestión por procesos <ul style="list-style-type: none"> • Clases de gestión • El libreto – los procesos • Paso No 01 crear el equipo de trabajo • Paso No 02 definir la política de calidad y sus objetivos • Definir los objetivos de calidad 3. Tercer eje: herramientas para la creación de un sistema de gestión pro procesos <ul style="list-style-type: none"> • Paso No 04 diseñar y construir • Paso No 05 identificar los procesos • Paso No 06 crear el sistema de mejora continua 	<p>los informes de actividades fueron anexos de los informes de supervisión No 9,11,12, y 13</p>
	<p>el contratista cumplió 100% con la actividad presentando el programa para el desarrollo de los talleres de acuerdo al plan de capacitación de Cotelco, para la temática "las cinco técnicas claves de entrenamiento y supervisión" las capacitaciones se realizaron en las ciudades Ibagué, Barranquilla, Bucaramanga, Valledupar y Cúcuta el programa presentado para la temática fue</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Primer Eje: Marco conceptual <ul style="list-style-type: none"> • La experiencia del cliente • Las 5 técnicas claves de entrenamiento y supervisión 2. Segundo Eje: los cimientos de un buen entrenamiento <ul style="list-style-type: none"> • Clave1. El entrenamiento en el proceso de recursos humanos • Clave 2. Una política definida de entrenamiento y desarrollo • Clave 3. La importancia del diseño de la inducción • Clave 4. La creación del plan de entrenamiento y su implementación. 3. Tercer Eje: supervisión y 	<p>se adjunta informe de actividades No 14 en físico del último curso dictado de la temática las cinco técnicas claves de entrenamiento y supervisión</p> <p>los informes de actividades fueron anexos en físico de los informes de supervisión No 3,4,6,10</p>

		<p>acompañamiento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Clave 5. Una estructura de seguimiento <p>el contratista cumplió 100% con la actividad presentando el programa para el desarrollo de los talleres de acuerdo al plan de capacitación de Cotelco, para la temática "gestión por objetivos en empresas de la hospitalidad" las capacitaciones se realizaron en las ciudades Melgar y Santa Marta el programa presentado para la temática fue</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Primer Eje: Objetivo, La experiencia del cliente 2. Segundo Eje: Objetivo. La gestión por procesos <ul style="list-style-type: none"> • Los procesos • Los cinco pasos en la creación. • El ciclo de mejora. 3. Tercer Eje: Objetivo. El entrenamiento como actividad central en la vida de las empresas 4. Una política definida de entrenamiento y desarrollo <ul style="list-style-type: none"> • El procedimiento de entrenamiento y desarrollo • Retroalimentación, coach y revisión de desempeño <p>el contratista cumplió 100% con la actividad presentando el programa para el desarrollo de los talleres de acuerdo al plan de capacitación de Cotelco, para la temática "Herramientas de Marketing y Operación para los segmentos de reuniones incentivos, convenciones & exposiciones - MICE" las capacitaciones se realizaron en las ciudades Cali, Medellín y Barranquilla el programa presentado para la temática fue</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Primer Eje: Marco Conceptual. <ul style="list-style-type: none"> • El Planificador o Coordinador de Eventos. • La Industria MICE o de Eventos. • Las Tendencias de la Industria MICE o de Eventos. 2. Segundo Eje: Mercados de la Industria MICE. <ul style="list-style-type: none"> • Características de los Mercados Naturales de la Industria MICE. • El Perfil Demográfico 3. Tercer Eje: Marketing y Operación en la Industria de Eventos-MICE. <ul style="list-style-type: none"> • Conozca su Empresa, Producto, 	<p>los informes de actividades fueron anexos en físico de los informes de supervisión No 2 y 8</p> <p>los informes de actividades fueron anexos en físico de los informes de supervisión No 1, 5 y 7</p>
--	--	---	--

		<p>Destino y ¿Cuál es su Oferta?</p> <ul style="list-style-type: none"> Las 5 Ws y la H en el Mercadeo con Enfoque al Cliente. Las 6 Ps del Mercadeo de la Industria de Eventos 																																	
	<p>Entregar el listado de asistencia de cada una de las jornadas realizadas por curso realizado</p>	<p>El contratista cumplió con la actividad 100% entregando los listados de asistencia de las 14 jornadas de capacitaciones como se relacionan a continuación:</p> <table border="1" data-bbox="667 856 1161 1906"> <thead> <tr> <th>ITEM</th> <th>LISTAS DE ASISTENCIA ENTREGADAS</th> <th>TEMA</th> <th>CIUDAD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>julio 12 Y 13 de 2018</td> <td>Herramientas de Marketing y Operación para los segmentos de reuniones incentivos, convenciones & exposiciones - MICE</td> <td>Cali</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>del 14 al 16 de agosto de 2018</td> <td>gestión por objetivos en empresas de la hospitalidad</td> <td>Melgar</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>del 21 al 23 de agosto de 2018</td> <td>las cinco técnicas claves de entrenamiento y supervisión"</td> <td>Ibagué</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>del 28 al 30 de agosto de 2018</td> <td>las cinco técnicas claves de entrenamiento y supervisión"</td> <td>Barranquilla</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>septiembre 6 y 7 de 2018</td> <td>Herramientas de Marketing y Operación para los segmentos de reuniones incentivos, convenciones & exposiciones - MICE</td> <td>Medellín</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Del 11 al 13 de septiembre de 2018</td> <td>las cinco técnicas claves de entrenamiento y supervisión"</td> <td>Bucaramanga</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>septiembre 20 y 21 de 2018</td> <td>Herramientas de Marketing y Operación para los segmentos de reuniones incentivos, convenciones & exposiciones -</td> <td>Barranquilla</td> </tr> </tbody> </table>	ITEM	LISTAS DE ASISTENCIA ENTREGADAS	TEMA	CIUDAD	1	julio 12 Y 13 de 2018	Herramientas de Marketing y Operación para los segmentos de reuniones incentivos, convenciones & exposiciones - MICE	Cali	2	del 14 al 16 de agosto de 2018	gestión por objetivos en empresas de la hospitalidad	Melgar	3	del 21 al 23 de agosto de 2018	las cinco técnicas claves de entrenamiento y supervisión"	Ibagué	4	del 28 al 30 de agosto de 2018	las cinco técnicas claves de entrenamiento y supervisión"	Barranquilla	5	septiembre 6 y 7 de 2018	Herramientas de Marketing y Operación para los segmentos de reuniones incentivos, convenciones & exposiciones - MICE	Medellín	6	Del 11 al 13 de septiembre de 2018	las cinco técnicas claves de entrenamiento y supervisión"	Bucaramanga	7	septiembre 20 y 21 de 2018	Herramientas de Marketing y Operación para los segmentos de reuniones incentivos, convenciones & exposiciones -	Barranquilla	<p>se adjunta informe de actividades No 14 y listados de asistencia en físico del último curso dictado de la temática las cinco técnicas claves de entrenamiento y supervisión</p>
ITEM	LISTAS DE ASISTENCIA ENTREGADAS	TEMA	CIUDAD																																
1	julio 12 Y 13 de 2018	Herramientas de Marketing y Operación para los segmentos de reuniones incentivos, convenciones & exposiciones - MICE	Cali																																
2	del 14 al 16 de agosto de 2018	gestión por objetivos en empresas de la hospitalidad	Melgar																																
3	del 21 al 23 de agosto de 2018	las cinco técnicas claves de entrenamiento y supervisión"	Ibagué																																
4	del 28 al 30 de agosto de 2018	las cinco técnicas claves de entrenamiento y supervisión"	Barranquilla																																
5	septiembre 6 y 7 de 2018	Herramientas de Marketing y Operación para los segmentos de reuniones incentivos, convenciones & exposiciones - MICE	Medellín																																
6	Del 11 al 13 de septiembre de 2018	las cinco técnicas claves de entrenamiento y supervisión"	Bucaramanga																																
7	septiembre 20 y 21 de 2018	Herramientas de Marketing y Operación para los segmentos de reuniones incentivos, convenciones & exposiciones -	Barranquilla																																

			MICE																										
		8	Del 25 al 26 de septiembre de 2018	gestión por objetivos en empresas de la hospitalidad	Santa Marta																								
		9	del 9 al 11 de octubre de 2018	estandarización y control de los procesos en las empresas de hospitalidad	San Andrés																								
		10	del 16 al 18 de octubre de 2018	las cinco técnicas claves de entrenamiento y supervisión	Valledupar																								
		11	octubre 30, 31 y 1 de noviembre de 2018	estandarización y control de los procesos en las empresas de hospitalidad	Paipa																								
		12	del 13 al 15 de noviembre de 2018	estandarización y control de los procesos en las empresas de hospitalidad	Pasto																								
		13	del 27 al 29 de noviembre de 2018	estandarización y control de los procesos en las empresas de hospitalidad	Santa Marta																								
		14	del 13 al 15 de marzo de 2018	las cinco técnicas claves de entrenamiento y supervisión	Cúcuta																								
	Realizar informe de ejecución de cada uno de los talleres o cursos realizados, acompañado de las listas de asistencia y fotografías de los mismos	<p>El contratista cumplió con la obligación 100% realizando y entregando 14 informes de ejecución de cada uno de los cursos realizados acompañados de listas de asistencia y registros fotográficos como se relacionan a continuación:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ITEM</th> <th>FECHA DE REALIZACION CAPACITACION</th> <th>TEMA</th> <th>CIUDAD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>julio 12 Y 13 de 2018</td> <td>Herramientas de Marketing y Operación para los segmentos de reuniones incentivos, convenciones & exposiciones - MICE</td> <td>Cali</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>del 14 al 16 de agosto de 2018</td> <td>gestión por objetivos en empresas de la hospitalidad</td> <td>Melgar</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>del 21 al 23 de agosto de 2018</td> <td>las cinco técnicas claves de entrenamiento y supervisión"</td> <td>Ibagué</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>del 28 al 30 de agosto de 2018</td> <td>las cinco técnicas claves de entrenamiento y supervisión"</td> <td>Barranquilla</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>septiembre 6 y 7 de 2018</td> <td>Herramientas de Marketing y Operación para los segmentos</td> <td>Medellín</td> </tr> </tbody> </table>			ITEM	FECHA DE REALIZACION CAPACITACION	TEMA	CIUDAD	1	julio 12 Y 13 de 2018	Herramientas de Marketing y Operación para los segmentos de reuniones incentivos, convenciones & exposiciones - MICE	Cali	2	del 14 al 16 de agosto de 2018	gestión por objetivos en empresas de la hospitalidad	Melgar	3	del 21 al 23 de agosto de 2018	las cinco técnicas claves de entrenamiento y supervisión"	Ibagué	4	del 28 al 30 de agosto de 2018	las cinco técnicas claves de entrenamiento y supervisión"	Barranquilla	5	septiembre 6 y 7 de 2018	Herramientas de Marketing y Operación para los segmentos	Medellín	se adjunta informe de actividades No 14 con listados de asistencia y registro fotográfico en físico del último curso dictado de la temática las cinco técnicas claves de entrenamiento y supervisión
ITEM	FECHA DE REALIZACION CAPACITACION	TEMA	CIUDAD																										
1	julio 12 Y 13 de 2018	Herramientas de Marketing y Operación para los segmentos de reuniones incentivos, convenciones & exposiciones - MICE	Cali																										
2	del 14 al 16 de agosto de 2018	gestión por objetivos en empresas de la hospitalidad	Melgar																										
3	del 21 al 23 de agosto de 2018	las cinco técnicas claves de entrenamiento y supervisión"	Ibagué																										
4	del 28 al 30 de agosto de 2018	las cinco técnicas claves de entrenamiento y supervisión"	Barranquilla																										
5	septiembre 6 y 7 de 2018	Herramientas de Marketing y Operación para los segmentos	Medellín																										

				de reuniones incentivos, convenciones & exposiciones - MICE														
		6	Del 11 al 13 de septiembre de 2018	las cinco técnicas claves de entrenamiento y supervisión	Bucaramanga													
		7	septiembre 20 y 21 de 2018	Herramientas de Marketing y Operación para los segmentos de reuniones incentivos, convenciones & exposiciones - MICE	Barranquilla													
		8	Del 25 al 26 de septiembre de 2018	gestión por objetivos en empresas de la hospitalidad	Santa Marta													
		9	del 9 al 11 de octubre de 2018	estandarización y control de los procesos en las empresas de hospitalidad	San Andrés													
		10	del 16 al 18 de octubre de 2018	las cinco técnicas claves de entrenamiento y supervisión	Valledupar													
		11	octubre 30, 31 y 1 de noviembre de 2018	estandarización y control de los procesos en las empresas de hospitalidad	Paipa													
		12	del 13 al 15 de noviembre de 2018	estandarización y control de los procesos en las empresas de hospitalidad	Pasto													
		13	del 27 al 29 de noviembre de 2018	estandarización y control de los procesos en las empresas de hospitalidad	Santa Marta													
		14	del 13 al 15 de marzo de 2018	las cinco técnicas claves de entrenamiento y supervisión	Cúcuta													
PRODUCTOS ENTREGABLES																		
	<p>para la temática "gestión por objetivos en empresas de la hospitalidad"</p> <p>dos (2) informes de realización de los cursos, uno por cada curso, acompañados de las fotografías de constancia de cada uno de los talleres y/o cursos</p> <p>listados de asistencia, por día, por taller y/o curso realizado</p>	<p>El contratista cumplió con la actividad 100% realizando y entregando 2 informes para la temática gestión por objetivos en empresas de la hospitalidad</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ITEM</th> <th>FECHA DE REALIZACION CAPACITACION</th> <th>TEMA</th> <th>CIUDAD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>del 14 al 16 de agosto de 2018</td> <td>gestión por objetivos en empresas de la hospitalidad</td> <td>Melgar</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Del 25 al 26 de septiembre de 2018</td> <td>gestión por objetivos en empresas de la hospitalidad</td> <td>Santa Marta</td> </tr> </tbody> </table>				ITEM	FECHA DE REALIZACION CAPACITACION	TEMA	CIUDAD	1	del 14 al 16 de agosto de 2018	gestión por objetivos en empresas de la hospitalidad	Melgar	2	Del 25 al 26 de septiembre de 2018	gestión por objetivos en empresas de la hospitalidad	Santa Marta	<p>los informes de actividades para la temática gestión por objetivos en empresas de la hospitalidad fueron anexos de los informes de supervisión No 2 y 8</p>
ITEM	FECHA DE REALIZACION CAPACITACION	TEMA	CIUDAD															
1	del 14 al 16 de agosto de 2018	gestión por objetivos en empresas de la hospitalidad	Melgar															
2	Del 25 al 26 de septiembre de 2018	gestión por objetivos en empresas de la hospitalidad	Santa Marta															

<p>b</p>	<p>Para la temática "estandarización y control de los procesos en las empresas de hospitalidad"</p> <p>cuatro (4) informes de realización de los cursos, uno por cada curso, acompañados de las fotografías de constancia de cada uno de los talleres y/o cursos</p> <p>listados de asistencia, por día, por taller y/o curso realizado</p>	<p>El contratista cumplió con la actividad 100% realizando y entregando 4 informes para la temática estandarización y control de los procesos en las empresas de hospitalidad</p> <table border="1" data-bbox="651 615 1143 1108"> <thead> <tr> <th>ITEM</th> <th>FECHA DE REALIZACION CAPACITACION</th> <th>TEMA</th> <th>CIUDAD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>del 9 al 11 de octubre de 2018</td> <td>estandarización y control de los procesos en las empresas de hospitalidad</td> <td>San Andrés</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>octubre 30, 31 y 1 noviembre de 2018</td> <td>estandarización y control de los procesos en las empresas de hospitalidad</td> <td>Paipa</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>del 13 al 15 noviembre de 2018</td> <td>estandarización y control de los procesos en las empresas de hospitalidad</td> <td>Pasto</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>del 27 al 29 noviembre de 2018</td> <td>estandarización y control de los procesos en las empresas de hospitalidad</td> <td>Santa Marta</td> </tr> </tbody> </table>	ITEM	FECHA DE REALIZACION CAPACITACION	TEMA	CIUDAD	1	del 9 al 11 de octubre de 2018	estandarización y control de los procesos en las empresas de hospitalidad	San Andrés	2	octubre 30, 31 y 1 noviembre de 2018	estandarización y control de los procesos en las empresas de hospitalidad	Paipa	3	del 13 al 15 noviembre de 2018	estandarización y control de los procesos en las empresas de hospitalidad	Pasto	4	del 27 al 29 noviembre de 2018	estandarización y control de los procesos en las empresas de hospitalidad	Santa Marta	<p>los informes de actividades para la temática estandarización y control de los procesos en las empresas de hospitalidad fueron anexos de los informes de supervisión No 9, 11, 12 y 13</p>
ITEM	FECHA DE REALIZACION CAPACITACION	TEMA	CIUDAD																				
1	del 9 al 11 de octubre de 2018	estandarización y control de los procesos en las empresas de hospitalidad	San Andrés																				
2	octubre 30, 31 y 1 noviembre de 2018	estandarización y control de los procesos en las empresas de hospitalidad	Paipa																				
3	del 13 al 15 noviembre de 2018	estandarización y control de los procesos en las empresas de hospitalidad	Pasto																				
4	del 27 al 29 noviembre de 2018	estandarización y control de los procesos en las empresas de hospitalidad	Santa Marta																				
<p>c</p>	<p>Para la temática "Herramientas de marketing y operación para los segmentos de reuniones incentivos, convenciones & exposiciones (MICE)"</p> <p>tres (3) informes de realización de los cursos, uno por cada curso, acompañados de las fotografías de constancia de cada uno de los talleres y/o cursos</p> <p>listados de asistencia, por día, por taller y/o curso realizado</p>	<p>El contratista cumplió con la actividad 100% realizando y entregando 3 informes para la temática "Herramientas de Marketing y Operación para los segmentos de reuniones incentivos, convenciones & exposiciones – MICE":</p> <table border="1" data-bbox="651 1356 1143 1866"> <thead> <tr> <th>ITEM</th> <th>FECHA DE REALIZACION CAPACITACION</th> <th>TEMA</th> <th>CIUDAD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>julio 12 Y 13 de 2018</td> <td>Herramientas de Marketing y Operación para los segmentos de reuniones incentivos, convenciones & exposiciones - MICE</td> <td>Cali</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>septiembre 6 y 7 de 2018</td> <td>Herramientas de Marketing y Operación para los segmentos de reuniones incentivos, convenciones & exposiciones - MICE</td> <td>Medellín</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>septiembre 20 y 21 de 2018</td> <td>Herramientas de Marketing y Operación para</td> <td>Barranquilla</td> </tr> </tbody> </table>	ITEM	FECHA DE REALIZACION CAPACITACION	TEMA	CIUDAD	1	julio 12 Y 13 de 2018	Herramientas de Marketing y Operación para los segmentos de reuniones incentivos, convenciones & exposiciones - MICE	Cali	2	septiembre 6 y 7 de 2018	Herramientas de Marketing y Operación para los segmentos de reuniones incentivos, convenciones & exposiciones - MICE	Medellín	3	septiembre 20 y 21 de 2018	Herramientas de Marketing y Operación para	Barranquilla	<p>los informes de actividades para la temática Herramientas de Marketing y Operación para los segmentos de reuniones incentivos, convenciones & exposiciones – MICE fueron anexos de los informes de supervisión No 1, 5 y 7</p>				
ITEM	FECHA DE REALIZACION CAPACITACION	TEMA	CIUDAD																				
1	julio 12 Y 13 de 2018	Herramientas de Marketing y Operación para los segmentos de reuniones incentivos, convenciones & exposiciones - MICE	Cali																				
2	septiembre 6 y 7 de 2018	Herramientas de Marketing y Operación para los segmentos de reuniones incentivos, convenciones & exposiciones - MICE	Medellín																				
3	septiembre 20 y 21 de 2018	Herramientas de Marketing y Operación para	Barranquilla																				

c/u		(\$2.880.0000), una vez EL CONTRATISTA entregue el informe soportado con lista de asistencia y fotografías por curso a la supervisión quien aprobara y dará visto bueno para el pago
TRES (3) PAGOS IGUALES por valor de \$ 1.920.000 c/u	\$5.760.000	Para la temática " Herramientas de marketing y operación para los segmentos de reuniones incentivos, convenciones & exposiciones (MICE) " se realizaran tres (3) pagos iguales por valor de MILLON NOVECIENTOS VEINTE MIL PESOS M/CTE (\$1.920.000), una vez EL CONTRATISTA entregue el informe soportado con lista de asistencia y fotografías por curso a la supervisión quien aprobara y dará visto bueno para el pago
CINCO (5) PAGOS IGUALES por valor de \$ 2.880.000 c/u	\$14.400.000	Para la temática " las cinco técnicas claves de entrenamiento y supervisión " se realizaran cinco (5) pagos iguales por valor de DOS MILLONES OCHOCIENTOS OCHENTA MIL PESOS M/CTE (\$2.880.0000), una vez EL CONTRATISTA entregue el informe soportado con lista de asistencia y fotografías por curso a la supervisión quien aprobara y dará visto bueno para el pago

REPORTE DE PAGOS REALIZADOS		
FECHA APROBACION	VALOR APROBADO	DESCRIPCION DEL PAGO APROBADO
21 de agosto de 2018	\$1.920.000	<p>un pago por un valor de MILLON NOVECIENTOS VEINTE MIL PESOS M/CTE (\$1.920.000) a la entrega del primer informe correspondiente a la temática "Herramientas de marketing y operación para los segmentos de reuniones incentivos, convenciones & exposiciones (MICE)"</p> <p>de acuerdo a la <i>FORMA DE PAGO</i> Para la temática "Herramientas de marketing y operación para los segmentos de reuniones incentivos, convenciones & exposiciones (MICE)" se realizaran tres (3) pagos iguales por valor de MILLON NOVECIENTOS VEINTE MIL PESOS M/CTE (\$1.920.000), una vez EL CONTRATISTA entregue el informe soportado con lista de asistencia y fotografías por curso a la supervisión quien aprobara y dará visto bueno para el pago</p>
22 de agosto de 2018	\$2.880.000	<p>un pago por valor de DOS MILLONES OCHOCIENTOS OCHENTA MIL PESOS M/CTE (\$2.880.0000), a la entrega del primer informe correspondiente a la temática "gestión por objetivos en empresas de la hospitalidad"</p> <p>de acuerdo a la <i>FORMA DE PAGO</i> para la temática "gestión por objetivos en empresas de la hospitalidad" se realizaran dos (2) pagos iguales por valor de DOS MILLONES OCHOCIENTOS OCHENTA MIL PESOS M/CTE (\$2.880.0000), una vez EL CONTRATISTA entregue el informe soportado con lista de asistencia y fotografías por curso a la supervisión quien aprobara y dará visto bueno para el pago</p>
03 de septiembre de 2018	\$2.880.000	<p>un pago por valor de DOS MILLONES OCHOCIENTOS OCHENTA MIL PESOS M/CTE (\$2.880.0000), a la entrega del informe correspondiente a la temática "las cinco técnicas claves de entrenamiento y supervisión"</p> <p>de acuerdo a la <i>FORMA DE PAGO</i> Para la temática "las cinco técnicas claves de entrenamiento y</p>

		<p>supervisión" se realizaran cinco (5) pagos iguales por valor de DOS MILLONES OCHOCIENTOS OCHENTA MIL PESOS M/CTE (\$2.880.0000), una vez EL CONTRATISTA entregue el informe soportado con lista de asistencia y fotografías por curso a la supervisión quien aprobara y dará visto bueno para el pago</p>
13 de septiembre de 2018	\$2.880.000	<p>un pago por valor de DOS MILLONES OCHOCIENTOS OCHENTA MIL PESOS M/CTE (\$2.880.0000), a la entrega del segundo informe correspondiente a la temática "las cinco técnicas claves de entrenamiento y supervisión"</p> <p>de acuerdo a la <i>FORMA DE PAGO</i></p> <p>Para la temática "las cinco técnicas claves de entrenamiento y supervisión" se realizaran cinco (5) pagos iguales por valor de DOS MILLONES OCHOCIENTOS OCHENTA MIL PESOS M/CTE (\$2.880.0000), una vez EL CONTRATISTA entregue el informe soportado con lista de asistencia y fotografías por curso a la supervisión quien aprobara y dará visto bueno para el pago</p>
13 de septiembre de 2018	\$1.920.000	<p>un pago por un valor de MILLON NOVECIENTOS VEINTE MIL PESOS M/CTE (\$1.920.000) a la entrega del segundo informe correspondiente a la temática "Herramientas de marketing y operación para los segmentos de reuniones incentivos, convenciones & exposiciones (MICE)"</p> <p>de acuerdo a la <i>FORMA DE PAGO</i></p> <p>Para la temática "Herramientas de marketing y operación para los segmentos de reuniones incentivos, convenciones & exposiciones (MICE)" se realizaran tres (3) pagos iguales por valor de MILLON NOVECIENTOS VEINTE MIL PESOS M/CTE (\$1.920.000), una vez EL CONTRATISTA entregue el informe soportado con lista de asistencia y fotografías por curso a la supervisión quien aprobara y dará visto bueno para el pago</p>
13 de septiembre de 2018	\$2.880.000	<p>un pago por valor de DOS MILLONES OCHOCIENTOS OCHENTA MIL PESOS M/CTE (\$2.880.0000), a la entrega del tercer informe correspondiente a la temática "las cinco técnicas claves de entrenamiento y supervisión"</p> <p>de acuerdo a la <i>FORMA DE PAGO</i></p> <p>Para la temática "las cinco técnicas claves de entrenamiento y supervisión" se realizaran cinco (5) pagos iguales por valor de DOS MILLONES OCHOCIENTOS OCHENTA MIL PESOS M/CTE (\$2.880.0000), una vez EL CONTRATISTA entregue el informe soportado con lista de asistencia y fotografías por curso a la supervisión quien aprobara y dará visto bueno para el pago</p>
27 de septiembre de 2018	\$1.920.000	<p>un pago por valor de UN MILLON NOVECIENTOS MIL PESOS M/CTE (\$1.920.000), a la entrega del tercer informe correspondiente a la temática "Herramientas de marketing y operación para los segmentos de reuniones incentivos, convenciones & exposiciones (MICE)"</p> <p>de acuerdo a la <i>FORMA DE PAGO</i></p> <p>Para la temática "Herramientas de marketing y operación para los segmentos de reuniones incentivos, convenciones & exposiciones (MICE)" se realizaran tres (3) pagos iguales por valor de MILLON NOVECIENTOS VEINTE MIL PESOS M/CTE (\$1.920.000), una vez EL CONTRATISTA entregue el informe soportado con lista de asistencia y fotografías por curso a la supervisión quien aprobara y dará visto bueno para el pago</p>
02 de octubre de	\$2.880.000	<p>un pago por valor de DOS MILLONES OCHOCIENTOS OCHENTA</p>

2018		<p>MIL PESOS M/CTE (\$2.880.0000), a la entrega del segundo informe correspondiente a la temática "gestión por objetivos en empresas de la hospitalidad"</p> <p>de acuerdo a la <i>FORMA DE PAGO</i></p> <p>para la temática "gestión por objetivos en empresas de la hospitalidad" se realizarán dos (2) pagos iguales por valor de DOS MILLONES OCHOCIENTOS OCHENTA MIL PESOS M/CTE (\$2.880.0000), una vez EL CONTRATISTA entregue el informe soportado con lista de asistencia y fotografías por curso a la supervisión quien aprobará y dará visto bueno para el pago</p>
17 de octubre de 2018	\$2.880.000	<p>un pago por valor de DOS MILLONES OCHOCIENTOS OCHENTA MIL PESOS M/CTE (\$2.880.0000), a la entrega del primer informe correspondiente a la temática "estandarización y control de los procesos en las empresas de hospitalidad"</p> <p>de acuerdo a la <i>FORMA DE PAGO</i></p> <p>Para la temática "estandarización y control de los procesos en las empresas de hospitalidad" se realizarán cuatro (4) pagos iguales por valor de DOS MILLONES OCHOCIENTOS OCHENTA MIL PESOS M/CTE (\$2.880.0000), una vez EL CONTRATISTA entregue el informe soportado con lista de asistencia y fotografías por curso a la supervisión quien aprobará y dará visto bueno para el pago</p>
23 de octubre de 2018	\$2.880.000	<p>un pago por valor de DOS MILLONES OCHOCIENTOS OCHENTA MIL PESOS M/CTE (\$2.880.0000), a la entrega del cuarto informe correspondiente a la temática "las cinco técnicas claves de entrenamiento y supervisión"</p> <p>de acuerdo a la <i>FORMA DE PAGO</i></p> <p>Para la temática "las cinco técnicas claves de entrenamiento y supervisión" se realizarán cinco (5) pagos iguales por valor de DOS MILLONES OCHOCIENTOS OCHENTA MIL PESOS M/CTE (\$2.880.0000), una vez EL CONTRATISTA entregue el informe soportado con lista de asistencia y fotografías por curso a la supervisión quien aprobará y dará visto bueno para el pago</p>
7 de noviembre de 2018	\$2.880.000	<p>un pago por valor de DOS MILLONES OCHOCIENTOS OCHENTA MIL PESOS M/CTE (\$2.880.0000), a la entrega del segundo informe correspondiente a la temática "estandarización y control de los procesos en las empresas de hospitalidad"</p> <p>de acuerdo a la <i>FORMA DE PAGO</i></p> <p>Para la temática "estandarización y control de los procesos en las empresas de hospitalidad" se realizarán cuatro (4) pagos iguales por valor de DOS MILLONES OCHOCIENTOS OCHENTA MIL PESOS M/CTE (\$2.880.0000), una vez EL CONTRATISTA entregue el informe soportado con lista de asistencia y fotografías por curso a la supervisión quien aprobará y dará visto bueno para el pago</p>
3 de diciembre de 2018	\$2.880.000	<p>un pago por valor de DOS MILLONES OCHOCIENTOS OCHENTA MIL PESOS M/CTE (\$2.880.0000), a la entrega del tercer informe correspondiente a la temática "estandarización y control de los procesos en las empresas de hospitalidad"</p> <p>de acuerdo a la <i>FORMA DE PAGO</i></p> <p>Para la temática "estandarización y control de los procesos en las empresas de hospitalidad" se realizarán cuatro (4) pagos iguales por</p>

		valor de DOS MILLONES OCHOCIENTOS OCHENTA MIL PESOS M/CTE (\$2.880.0000), una vez EL CONTRATISTA entregue el informe soportado con lista de asistencia y fotografías por curso a la supervisión quien aprobará y dará visto bueno para el pago
3 de diciembre de 2018	\$2.880.000	un pago por valor de DOS MILLONES OCHOCIENTOS OCHENTA MIL PESOS M/CTE (\$2.880.0000), a la entrega del cuarto informe correspondiente a la temática "estandarización y control de los procesos en las empresas de hospitalidad" de acuerdo a la <i>FORMA DE PAGO</i> Para la temática "estandarización y control de los procesos en las empresas de hospitalidad" se realizarán cuatro (4) pagos iguales por valor de DOS MILLONES OCHOCIENTOS OCHENTA MIL PESOS M/CTE (\$2.880.0000), una vez EL CONTRATISTA entregue el informe soportado con lista de asistencia y fotografías por curso a la supervisión quien aprobará y dará visto bueno para el pago
TOTAL	\$34.560.000	

BALANCE FINANCIERO	
Valor inicial	\$37.440.000
Valor adiciones	\$ 0
Valor total	\$37.440.000
Valor pagado	\$34.560.000
Valor autorizado para pago	\$2.880.000
Saldo por pagar	\$0

RECOMENDACIONES
<p>el contratista cumplió 100% con las obligaciones por lo anterior la Supervisión recomienda realizar un pago por valor de DOS MILLONES OCHOCIENTOS OCHENTA MIL PESOS M/CTE (\$2.880.0000), a la entrega del quinto informe correspondiente a la temática "las cinco técnicas claves de entrenamiento y supervisión"</p> <p>de acuerdo a la <i>FORMA DE PAGO</i></p> <p>Para la temática "las cinco técnicas claves de entrenamiento y supervisión" se realizarán cinco (5) pagos iguales por valor de DOS MILLONES OCHOCIENTOS OCHENTA MIL PESOS M/CTE (\$2.880.0000), una vez EL CONTRATISTA entregue el informe soportado con lista de asistencia y fotografías por curso a la supervisión quien aprobará y dará visto bueno para el pago</p> <p>La presente orden de servicios no requiere liquidación.</p>

Supervisor del Negocio Jurídico
SCAIN ADMINISTRACION E INGENIERIA SAS
NIT: 900.188.602-6

Fecha del Informe: 28 de marzo de 2019


JENNY ALARCÓN RAMÍREZ
Directora de Supervisión
SCAIN


ANA MARIA CASTELLANOS
Coordinador de Contratos
SCAIN