

ANEXO TÉCNICO

1. CANTIDADES Y PROMEDIOS DE TIPOLOGÍAS DE CONTRATOS

DESIGNACIONES		TIPOLOGÍA DE CONTRATOS						
AÑO	CONTRATOS	CAPACITACIÓN	COMUNICACIONES	CONSULTORÍA	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	MATERIAL PROMOCIONAL E IMPRESOS*	PRESTACIÓN DE SERVICIOS	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
2015	47	5	5	13	9	2	8	5
2016	64	2	11	16	12	5	16	2
2017	78	7	9	29	11	6	13	3
2018	61	22	1	24	7	1	1	5
TOTALES	250	36	26	82	39	14	38	15
%	100%	14%	10%	33%	16%	6%	15%	6%
PROMEDIO ANUAL	63	9	7	21	10	4	10	4

*Esta tipología es reemplazada por la de PUBLICIDAD Y MERCADEO.

2. DEFINICIONES DE TIPOLOGÍA DE CONTRATOS

- CAPACITACIÓN:** Desarrollo curricular de programas de capacitación, que incluye materiales didácticos y de apoyo (desarrollo, diseño y producción); proporcionar el personal académico y/o de apoyo para el desarrollo de las jornadas o clases (incluye honorarios, alimentación, hospedaje, desplazamientos, gastos de viaje, etc.); y proporcionar la logística necesaria para el desarrollo de las capacitaciones (equipos de apoyo, transporte, locaciones, equipamiento, servicios, etc.). Aplica tanto para las presenciales como las virtuales.
- PUBLICIDAD Y MERCADEO:** Contratación y ejecución de planes de medios, diseño y producción de piezas de comunicación promocional (impresos, audiovisuales y/o digitales).
- CONSULTORÍA:** Estudios necesarios para la ejecución de proyectos de inversión, estudios de diagnóstico, prefactibilidad o factibilidad para programas o proyectos específicos, así como estudios de mercado, diseños de productos turísticos, estructuración de negocios, etc.
- PRESTACIÓN DE SERVICIOS:** Son contratos mediante el cual una persona, normalmente un profesional en algún área, se obliga con respecto a otra a realizar una serie de servicios a cambio de un pago, dirigido al cumplimiento de metas, horas, objetivos, proyectos; etc.
- TECNOLOGÍA:** Desarrollo de software o aplicación informática o website o plataforma tecnológica a medida, según las necesidades específicas.

3. EQUIPO MINIMO ADICIONAL AL PRESENTADO EN LA PROPUESTA

Perfil	Nivel educativo	Experiencia general	Dedicación
Experto en Ingeniería de Sistemas (uno)	Profesional Universitario en Ingeniería de Sistemas o en aquellas contenidas en el NBC Ingeniería Sistemas, Telemática y afines según verificación SNIES	Cuatro (04) años de experiencia específica en actividades relacionadas con el desarrollo de aplicativos móviles y/o plataformas web, mediante la presentación de máximo 6 certificaciones de contratos en ejecución, ejecutados, terminados y/o liquidados o copias de contratos en ejecución, ejecutados y	30%

		terminados y/o liquidados, acompañados de informes de supervisión, acta de liquidación o acta de terminación o acta de recibo final.	
Experto en Capacitación y Formación (uno)	Profesional en Pedagogía.	Cuatro (04) años de experiencia específica como docente de planta en Instituciones de Educación Superior registradas como tal en el Ministerio de educación Nacional, mediante la presentación del acto administrativo o certificaciones de máximo 6 contratos en ejecución, ejecutados, terminados y/o liquidados o copias de contratos en ejecución, ejecutados y terminados y/o liquidados, acompañados de informes de supervisión, acta de liquidación o acta de terminación o acta de recibo final.	50%
Experto Náutico (uno)	Profesional Universitario en Ciencias Navales y/o Administración Marítima.	Tres (03) años de experiencia específica como asesor o consultor en temas Marítimos y/o Náuticos, mediante la presentación de máximo 5 certificaciones de contratos en ejecución, ejecutados, terminados y/o liquidados o copias de contratos en ejecución, ejecutados y terminados y/o liquidados, acompañados de informes de supervisión, acta de liquidación o acta de terminación o acta de recibo final.	20%
Experto en Turismo (Uno)	Profesional Universitario en Administración de Empresas Turísticas y/o Hoteleras o Administración de Empresas o Profesional Universitario con Postgrado en Turismo contenidas en el área del conocimiento de Economía, Administración, Contaduría y afines según verificación SNIES	Cinco (05) años de experiencia específica en Gestión y/o Planificación Turística, mediante la presentación de máximo 7 certificaciones de contratos en ejecución, ejecutados, terminados y/o liquidados o copias de contratos en ejecución, ejecutados y terminados y/o liquidados, acompañados de informes de supervisión, acta de liquidación o acta de terminación o acta de recibo final.	80%
Experto en mercadeo y publicidad (uno)	Profesional Universitario en Mercadeo y Publicidad, Publicista, Mercadólogo contenidas en el área de conocimiento de Economía, Administración, Contaduría y afines del núcleo de conocimiento de Administración o del área de conocimiento de Bellas Artes del núcleo de	Cuatro (04) años de experiencia específica en diseño y ejecución de planes de medios, diseño y producción de piezas de comunicación promocional (impresos, audiovisuales y/o digitales); mediante la presentación de máximo 6 certificaciones de contratos en ejecución, ejecutados, terminados y/o liquidados o copias de contratos en ejecución, ejecutados y terminados y/o liquidados, acompañados de informes de	30%

	conocimiento de Publicidad y afines.	supervisión, acta de liquidación o acta de terminación o acta de recibo final.	
Corrector de estilo y redacción de texto (uno)	Profesional universitario en literatura, comunicador social, periodismo, idiomas y lenguas modernas o filología.	Tres (03) años de experiencia específica en control de calidad y corrección de estilo, mediante la presentación de máximo 5 certificaciones de contratos en ejecución, ejecutados, terminados y/o liquidados o copias de contratos en ejecución, ejecutados y terminados y/o liquidados, acompañados de informes de supervisión, acta de liquidación o acta de terminación o acta de recibo final.	50%