

INFORME DE EVALUACIÓN TÉCNICA**INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR OFERTAS NO. FPT-052-2013****FONDO NACIONAL DE TURISMO**

- 1. OBJETO:** Realizar la producción profesional de hasta veinticinco (25) cápsulas audiovisuales de un (1) minuto de duración cada una, correspondientes al proyecto denominado: "Cápsulas Turísticas Audiovisuales Experiencias Únicas".

Para este proceso se recibieron en las oficinas del Fondo Nacional de Turismo las siguientes propuestas:

No.	PROPONENTES
1.	GUALA FILMS
2.	CONSORCIO SAMAGOOS
3.	WORK STATION
4.	HUELLA DIGITAL
5.	RAQUEL SOFÍA AMAYA PRODUCCIONES
6.	CUARTO PODER OR S.A.S.
7.	BOGOTÁ DIGITAL CINEMA S.A.S.
8.	TAYFER DE COLOMBIA LTDA.
9.	TIEMPO DE CINE
10.	VIRTUAL TV COMUNICACIONES
11.	RAFAEL POVEDA TELEVISIÓN

12.	UNIÓN TEMPORAL EXPERIENCIAS ÚNICAS
13.	UNIVERSAL LTDA.

1. EVALUACIÓN TÉCNICA

Los interesados en presentar propuesta en el presente proceso de contratación, deberán aportar la siguiente documentación, con el fin de verificar la capacidad técnica y de experiencia del proponente, que permita el desarrollo del objeto contractual, así:

REQUISITOS HABILITANTES

1.1 EXPERIENCIA GENERAL: (HABILITANTE)

El proponente deberá acreditar:

- Experiencia en la conceptualización y producción de piezas publicitarias, mediante la presentación de mínimo dos (2), máximo cuatro (4) contratos y cuya ejecución se haya efectuado en los últimos cinco (5) años contados a partir de la fecha del cierre de este proceso de selección.
- Los contratos que desee hacer valer, deben ser de mínimo por el 70% del valor del presupuesto de contratación indicado en este documento. La obtención de ese 70% debe ser con la sumatoria de los contratos o certificaciones presentadas.

FACTORES DE SELECCIÓN

En la calificación técnica de las propuestas habilitadas, se tendrán en cuenta los siguientes criterios y puntajes.

CRITERIO	PUNTAJE
• EXPERIENCIA ESPECÍFICA DEL PROPONENTE	60
• VALOR DE PROPUESTA ECONÓMICA	40
TOTAL	100

1.2 EXPERIENCIA ESPECÍFICA (60 puntos)

El proponente deberá acreditar:

- Experiencia en la realización de actividades de pre-producción, producción y postproducción audiovisual, que comprenda edición profesional: graficación, colorización, sonorización, locución, composición. cuya ejecución se haya efectuado en los últimos cinco (5) años contados a partir de la fecha del cierre de este proceso de selección.
- Los contratos que desee hacer valer, deben ser de mínimo por el 70% del valor del presupuesto de contratación indicado en este documento. La obtención de ese 70% debe ser con la sumatoria de los contratos o certificaciones presentadas.

Los contratos requeridos podrán comprobarse con la presentación de certificaciones, y se calificarán de la siguiente forma:

CERTIFICACIONES	PUNTAJE
Una	20 Puntos
Dos	40 Puntos
Tres	60 Puntos

Nota 1: No se tomarán en cuenta los contratos y/o certificaciones que superen el número máximo de las solicitadas.

Nota 2: Cuando un proponente suministre información referida a su participación en un consorcio o unión temporal, se considerará para efectos de la evaluación del factor experiencia general, el porcentaje de participación establecido, el cual debe ser claro en la certificación suministrada, contrato y acta de liquidación, de lo contrario se deberá anexar documento de Conformación de la figura asociativa para realizar dicha verificación.

Teniendo en cuenta lo anterior, las certificaciones de experiencia deberán reunir los siguientes requisitos:

- Nombre o razón social del contratante.
- Nombre o razón social del contratista.
- Objeto del contrato.
- Contratos ejecutados o terminados, (para lo cual se debe informar como mínimo la fecha de inicio y la fecha de terminación). En caso de no contener fechas deberá anexar el acta de liquidación respectiva. El presentar un contrato ejecutado junto con su respectiva acta de liquidación es válido y cuenta como una certificación presentada
- La certificación debe estar debidamente suscrita por quien la expide.

- En caso que la certificación sea expedida a un consorcio o unión temporal, en la misma debe identificarse el porcentaje de participación de cada uno de sus integrantes.
- Si la certificación incluye varios contratos, se debe identificar en forma precisa si son contratos adicionales al principal o son contratos nuevos, indicando en cada uno de ellos sus plazos, valor y calificación individualmente.

ASPECTO TÉCNICO	PUNTAJE MÁXIMO
Experiencia General	60 puntos
Valor de la Propuesta Económica	40 puntos
PUNTAJE MÁXIMO	100 puntos

2. VALOR DE PROPUESTA ECONÓMICA (40 puntos)

Se asignaran un máximo de 40 puntos al proponente que presente el menor valor en su propuesta, a los demás se les asignará un puntaje proporcional mediante el mecanismo de la regla de 3 inversa.

El oferente que presente una propuesta económica superior al valor máximo asignado para este proyecto, será rechazado de plano.

3. EVALUACIÓN DE LOS CRITERIOS DE SELECCIÓN.

Los criterios de selección a tener en cuenta en el presente proceso de selección son los siguientes:

PROPONENTE 1	NOMBRE DEL OFERENTE	PUNTAJE
Criterio 1 EXPERIENCIA GENERAL	GUALA FILMS S.A.S.	HABILITADA
Criterio 2 EXPERIENCIA ESPECÍFICA		PUNTOS: 60
CRITERIO 2 VALOR PROPUESTA ECONOMICA		PUNTOS: 33
TOTAL DE LA EVALUACION		93

PROPONENTE 2	NOMBRE DEL OFERENTE	PUNTAJE
Criterio 1 EXPERIENCIA GENERAL	CONSORCIO SAMAGOOS	NO HABILITADA
Criterio 2 EXPERIENCIA ESPECÍFICA		N/A
CRITERIO 2 VALOR PROPUESTA ECONOMICA		N/A
TOTAL DE LA EVALUACION		N/A

PROPONENTE 3	NOMBRE DEL OFERENTE	PUNTAJE
Criterio 1 EXPERIENCIA GENERAL	WORK STATION	NO HABILITADA
Criterio 2 EXPERIENCIA ESPECÍFICA		N/A
CRITERIO 2 VALOR PROPUESTA ECONOMICA		N/A
TOTAL DE LA EVALUACION		N/A

PROPONENTE 4	NOMBRE DEL OFERENTE	PUNTAJE
Criterio 1 EXPERIENCIA GENERAL	HUELLA DIGITAL	NO HABILITADA
Criterio 2 EXPERIENCIA ESPECÍFICA		N/A
CRITERIO 2 VALOR PROPUESTA ECONOMICA		N/A
TOTAL DE LA EVALUACION		N/A

PROPONENTE 5	NOMBRE DEL OFERENTE	PUNTAJE
Criterio 1 EXPERIENCIA GENERAL	RAQUEL SOFÍA AMAYA PRODUCCIONES	HABILITADA
Criterio 2 EXPERIENCIA ESPECÍFICA		PUNTOS: 60
CRITERIO 2 VALOR PROPUESTA ECONOMICA		PUNTOS: 34
TOTAL DE LA EVALUACION		94

PROPONENTE 6	NOMBRE DEL OFERENTE	PUNTAJE
Criterio 1 EXPERIENCIA GENERAL	CUARTO PODER OR S.A.S.	NO HABILITADA
Criterio 2 EXPERIENCIA ESPECÍFICA		N/A
CRITERIO 2 VALOR PROPUESTA ECONOMICA		N/A
TOTAL DE LA EVALUACION		N/A

PROPONENTE 7	NOMBRE DEL OFERENTE	PUNTAJE
Criterio 1 EXPERIENCIA GENERAL	BOGOTÁ DIGITAL CINEMA S.A.S.	NO HABILITADA
Criterio 2 EXPERIENCIA ESPECÍFICA		N/A
CRITERIO 2 VALOR PROPUESTA ECONOMICA		N/A
TOTAL DE LA EVALUACION		N/A

PROPONENTE 8	NOMBRE DEL OFERENTE	PUNTAJE
Criterio 1 EXPERIENCIA GENERAL	TAYFER DE COLOMBIA LTDA.	HABILITADA
Criterio 2 EXPERIENCIA ESPECÍFICA		PUNTOS: 60
CRITERIO 2 VALOR PROPUESTA ECONOMICA		PUNTOS: 36
TOTAL DE LA EVALUACION		96

PROPONENTE 9	NOMBRE DEL OFERENTE	PUNTAJE
Criterio 1 EXPERIENCIA GENERAL	TIEMPO DE CINE	HABILITADA
Criterio 2 EXPERIENCIA ESPECÍFICA		PUNTOS: 60
CRITERIO 2 VALOR PROPUESTA ECONOMICA		PUNTOS: 35
TOTAL DE LA EVALUACION		95

PROPONENTE 10	NOMBRE DEL OFERENTE	PUNTAJE
Criterio 1 EXPERIENCIA GENERAL	VIRTUAL TV COMUNICACIONES	HABILITADA
Criterio 2 EXPERIENCIA ESPECÍFICA		PUNTOS: 60
CRITERIO 2 VALOR PROPUESTA ECONOMICA		PUNTOS: 40
TOTAL DE LA EVALUACION		100

PROPONENTE 11	NOMBRE DEL OFERENTE	PUNTAJE
Criterio 1 EXPERIENCIA GENERAL	RAFAEL POVEDA TELEVISIÓN	HABILITADA
Criterio 2 EXPERIENCIA ESPECÍFICA		PUNTOS: 60
CRITERIO 2 VALOR PROPUESTA ECONOMICA		PUNTOS: 32
TOTAL DE LA EVALUACION		92

PROPONENTE 12	NOMBRE DEL OFERENTE	PUNTAJE
Criterio 1 EXPERIENCIA GENERAL	UNIÓN TEMPORAL EXPERIENCIAS ÚNICAS	NO HABILITADA
Criterio 2 EXPERIENCIA ESPECÍFICA		N/A
CRITERIO 2 VALOR PROPUESTA ECONOMICA		N/A
TOTAL DE LA EVALUACION		N/A

PROPONENTE 13	NOMBRE DEL OFERENTE	PUNTAJE
Criterio 1 EXPERIENCIA GENERAL	UNIVERSAL LTDA.	HABILITADA
Criterio 2 EXPERIENCIA ESPECÍFICA		PUNTOS: 60
CRITERIO 2 VALOR PROPUESTA ECONOMICA		PUNTOS: 36
TOTAL DE LA EVALUACION		96

4. DESEMPATE DE PROPUESTAS

Si de la sumatoria de los puntajes asignados de los criterios calificados, dos (2) o más proponentes obtienen el mismo resultado, se elegirá al proponente que haya obtenido mayor calificación en la experiencia.

Si persiste el empate, para dirimirlo el FONDO NACIONAL DEL TURISMO informará vía correo electrónico a los interesados el día, hora y lugar en el que se realizará un sorteo, durante el cual se seguirá el procedimiento que se describe a continuación:

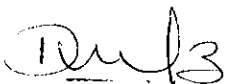
- A. En presencia de los empleados FONDO NACIONAL DEL TURISMO, y de los Representantes Legales (o Delegados) de los interesados, se verificará el nombre en la lista de los empatados.
- B. Se recortará del listado, uno por uno el nombre de los oferentes en empate.
- C. Se doblará en dos partes cada una de las papeletas.
- D. Se depositará la totalidad de papeletas en un sobre o bolsa no transparente, y el que salga de primero será el oferente seleccionado.

VERIFICACIÓN DE CERTIFICACIONES PRESENTADAS POR LOS PROPONENTES

OFERTANTE	EMPRESA QUE CERTIFICA	PRODUCTO	VALOR	AÑO	ENCARGADO
VIRTUAL TV	Alcaldía Mayor de Bogotá	Comerciales de tv 30 segundos.	\$400.000.000.00	2009	Sonia Orjuela Parra
	Rafel Poveda TV	7 referencias para tv de 30 seg	\$250.000.00	2011	Jorge Enrique Nitola
	Universal Ltda	comercial de tv 30 seg	\$75.000.000.00	2013	Carolina González
UNIVERSAL LTDA	Consortio Nal de Medios S.A	Producción proyectos de tv	\$650.000.000.00	2011-2012	Gonzalo Devi Rojas
	Producciones contrapunta	3 documentales	\$52.500.000.00	2011	John González
	Consultores y Asociados M&C S.A.	1 video institucional	\$12.000.000.00	2010	No contestan
TAYFER DE CDLOMBIA	Magytrans	3 videos institucionales	\$252.479.019.00	2011-2012	Raúl Balbuena
	Segura Social	8 programas tv	\$30.751.320.00	2012	Hernando Marraquín
	Ingeniería Calidad Rimas	videos institucionales	\$245.678.000.00	2011	Córdoba Arias
TIEMPO DE CINE	RTVC	4 contratos: comerciales, videos, campaña	\$1'500.000.00	2009	Sandy Ortiz- Claudia Villegas
	MALOKA	producción estratégica domas	\$30.751.320.00	2010	Cesar Nieta
	Alcaldía Mayor de Bogotá	Estrategia campaña Ama Bogotá	\$245.678.000.00	2010	Dolly Arias
RAQUEL SOFÍA AMAYA	Fundación Artística	Festival de Cultura Negra de la ciudad de Bogotá	\$240.000.000.00	2010-2012	Walter Nilson Atehortúa
	AfroColombia Yambambó		\$190.000.000.00	2011-2012	Liliana Pérez
	Teatro La Baranda	Piezas de comunicación promocionales	\$300.000.000.00	2012-2013	Adriana Llorente Martínez
GUALA FILMS	Llorente y Llorente Ltda	Videos promocionales y carpatativas	\$162.800.000.00	2012	Andrés Buitrago
	Movix La Colombia S.A.S	comerciales de tv	\$332.290.399.00	2009	Jhon Jair Pava
	Mc Cann Erickson	comerciales de tv	\$270.000.000.00	2012-2013	Margarita Conde
RAFAEL POVEDA	Century Media	Campaña publicitaria Tramontina	\$416.844.405.00	2009	Yeny Martínez
	Registraduría Nacional	servicios producción 3 referencias comerc	\$78.900.000.00	2012	Yeny Martínez
	Registraduría Nacional	mensajes institucionales tv	\$299.215.040.00	2012-2013	No contestan

De acuerdo a lo anterior se informa que la propuesta presentada por la empresa **VIRTUAL TV COMUNICACIONES** es la seleccionada para ejecutar el presente proceso.

Se firma en Bogotá a los 20 días del mes de Septiembre de 2013.



Atentamente,

DIANA PERDOMO ZÁRATE

Asesora de Competitividad
Fondo Nacional de Turismo.

Carrera 13 N° 28 -01 Piso 8° Edif Palma Real

Bogotá D.C. – Colombia

www.fontur.com.co

Pbx: (1) 287 01 44

Fax:

(1) 287 01 44 ext: 109