

ANÁLISIS COMPARACIÓN DE COTIZACIONES

PROMOCIONAR, PROMOVER, Y POSICIONAR EL PROGRAMA TARJETA JOVEN, SU PÁGINA WEB www.tarjetajoven.com, SU APLICACIÓN MÓVIL, EL USO DE LA MISMA Y FOMENTAR LA CULTURA VIAJERA EN EL PÚBLICO OBJETIVO, MEDIANTE LA ADMINISTRACIÓN DE LAS REDES SOCIALES DEL PROGRAMA, EL DISEÑO, ELABORACIÓN Y AJUSTE DE PIEZAS GRÁFICAS Y MULTIMEDIA, LA GENERACIÓN DE CONTENIDOS Y EL DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EN LOS DIFERENTES CANALES DEL PROGRAMA, QUE PERMITA DAR A CONOCER AL PÚBLICO EL PROGRAMA Y SUS BENEFICIOS.

El día 23 de agosto de 2018 se solicitó cotización para la ejecución del objeto antes descrito. En la fecha fijada para la entrega de cotizaciones se recibieron las siguientes:

1. SISGECOM S.A.S.
2. TOLK COLOMBIA S.A.S.

A continuación, se presentan las novedades derivadas del estudio de cada una de las cotizaciones:

DOCUMENTOS A APORTAR:

DOCUMENTOS SOLICITADOS	SISGECOM S.A.S.	TOLK COLOMBIA S.A.S.
1. Cotización que contenga características técnicas solicitadas y oferta económica firmada por el representante legal.	Cumple	Cumple
2. Certificado de existencia y representación legal, con expedición no mayor a 30 días anteriores a la entrega de la cotización.	Cumple	Cumple
3. Fotocopia de la Cedula de Ciudadanía del Representante Legal ampliada al 150%.	Cumple	Cumple
4. Copia del Registro Único Tributario.	Cumple	Cumple
5. Certificado de antecedentes de Procuraduría General de la Nación, Contraloría General de la Republica y antecesdes de la Policía Nacional.	Cumple	Cumple
6. Certificado de pago de aportes al sistema de seguridad social y aportes parafiscales, expedido por Representante Legal o Revisor Fiscal (a la fecha de presentación de la cotización).	Cumple	Cumple

EXPERIENCIA GENERAL SIGGECOM S.A.S.

Deben acreditar experiencia en el manejo integral de redes sociales en los últimos 5 años por lo menos por 3 años.

Certificación uno: Una certificación expedida por SOCIEDAD CONCESIONARIA OPERADORA AEROPORTUARIA INTERNACIONAL OPIN S.A.

Objeto: Desarrollo de diagnóstico de canales digitales.

Fecha de inicio: 05 de julio de 201.

Fecha de finalización: 30 de agosto de 2017.

Tiempo de experiencia: 1 mes y 25 días.

Certificación dos: Una certificación expedida por SOCIEDAD CONCESIONARIA OPERADORA AEROPORTUARIA INTERNACIONAL OPIN S.A.

Objeto: Prestación del servicio de estrategia digital de impacto frente al cambio de operación del Terminal Puente Aéreo T2 del aeropuerto internacional El Dorado Luisa Carlos Galán Scrmiento”.

Fecha de inicio: No se encuentra presente esta información, ni la duración del contrato en la certificación bajo la orden de servicios No. 18000061.

Fecha de finalización: 04 de mayo de 2017.

Tiempo de experiencia: N/A.

Certificación tres: Una certificación expedida por LA FUNDACIÓN STICHTING WORLD CHILD EN COLOMBIA

Objeto: Socializar el impacto y los resultados del Programa Con Paz Aprendemos Más. En los territorios en los que se implementa (Chocó y Putumayo) a través de la estrategia de difusión a nivel nacional.

Fecha de inicio: 12 de marzo de 2018.

Fecha de finalización: 11 de julio de 2018.

Tiempo de experiencia: 4 meses.

Certificación cuatro: Una certificación expedida por LA FEDERACIÓN COLOMBIANA DE MUNICIPIOS

Objeto: Contratar los servicios profesionales para el Diseño y elaboración del documento técnico de la estrategia de marketing digital, con el fin de difundir y promocionar el observatorio Colombiano de Infracciones de Transito (OCINT).

Fecha de inicio: No se encuentra presente esta información, ni la duración del contrato en la certificación.

Fecha de finalización: 15 de diciembre de 2017.

Tiempo de experiencia: N/A.

Certificación cinco: Una certificación expedida por PRODUCTORA DE EXPERIENCIAS E IDEAS CON PODER S.A.S.

Objeto: Monitorización redes sociales evento Maluma año 2015. Desarrollo de la estrategia digital, desarrollo de piezas gráficas, servicio community manager, diseño y desarrollo página web y

monitorización de redes sociales Peugeot año 2016. Diseño y elaboración social HUB-proyecto margaritas año 2016.

Fecha de inicio: No se encuentra presente esta información, ni la duración del contrato en la certificación.

Fecha de finalización: No se encuentra presente esta información, ni la duración del contrato en la certificación.

Tiempo de experiencia: N/A.

Certificación seis: Una certificación expedida por FUNDACIÓN LIDERAZGO Y DEMOCRACIA.

Objeto: Diseño y ejecución de la estrategia de difusión en redes sociales de Quibdó Cómo Vamos y Encuesta de Percepción Ciudadana.

Fecha de inicio: 20 de febrero de 2017.

Fecha de finalización: 20 de marzo de 2017.

Tiempo de experiencia: 1 mes.

Certificación siete: Una certificación expedida por AUDIMAGE PROFESIONALISTO EN DISEÑO Y PRODUCCIONES S.A.S.

Objeto: Elaboración y ejecución de estrategia de marketing digital y desarrollo de plan de capacitación en temas de marketing digital y redes sociales.

Fecha de inicio: 01 de junio de 2015.

Fecha de finalización: 31 de diciembre de 2016.

Tiempo de experiencia: 1 año y 6 meses.

Certificación ocho: Una certificación expedida por PROCESS MANAGEMENT INDUSTRIES GROUP S.A.S.

Objeto: Elaboración y ejecución de estrategia de marketing digital, desarrollo de plan de capacitación de 5 fases, en redes sociales, estrategias digitales SEO - SE, Adwords, E-marketing.

Fecha de inicio: 01 de junio de 2013.

Fecha de finalización: 31 de diciembre de 2014.

Nota: De esta certificación solo se tiene en cuenta la experiencia a partir del 23 de agosto de 2013 en adelante, debido a que en la comparación de cotizaciones, la cual fue publicada el 23 de agosto de 2013, en la página 04 está claramente expresado que se solicita: *"Deben acreditar experiencia en el manejo integral de redes sociales en los últimos 5 años por lo menos por 3 años"*.

Tiempo de experiencia: 1 año y 4 meses.

Certificación nueve: Una certificación expedida por PROCESS MANAGEMENT INDUSTRIES GROUP S.A.S.

Objeto 1: Elaboración y ejecución de estrategia de marketing digital del Aeropuerto el Dorado.

Fecha de inicio 1: 17 de junio de 2012.

Fecha de finalización 1: 31 de agosto de 2012.

Objeto 2: Elaboración y ejecución de estrategia de marketing digital del Aeropuerto el Dorado.

Fecha de inicio 2: 30 de agosto de 2012.

Fecha de finalización 2: 13 de enero de 2013.

Objeto 3: Elaboración y ejecución de estrategia de marketing digital del Aeropuerto el Dorado.

Fecha de inicio 3: 25 de enero de 2013.

Fecha de finalización 3: 04 de julio de 2013.

Nota: De esta certificación NO se tiene en cuenta la experiencia relacionada, debido a que en la comparación de cotizaciones, la cual fue publicada el 23 de agosto de 2018, en la página 04 está claramente expresado que se solicita: *"Deben acreditar experiencia en el manejo integral de redes sociales en los últimos 5 años por lo menos por 3 años"*.

Tiempo de experiencia: 0 años.

Certificación diez: Una certificación expedida por SOCIEDAD CONCESIONARIA OPERADORA AEROPORTUARIA INTERNACIONAL OPIN S.A.

Objeto: Estrategia de Redes Sociales Destino Mundialista.

Fecha de inicio: junio de 2018.

Fecha de finalización: julio de 2018.

Tiempo de experiencia: 2 meses.

Certificación once: Una certificación expedida por COLJUEGOS

Objeto: Contratar una empresa especializada en servicios digitales que formule e implemente los contenidos y la estrategia de marketing en el marco de la campaña liderada por Coljuegos contra la ilegalidad en el sector de Juegos, Suerte y azar denominada "Jugar legal es apostarle a la salud."

Fecha de inicio: 24 de abril de 2018.

Fecha de finalización: 24 de agosto de 2018.

Tiempo de experiencia: 4 meses.

TOTAL DE EXPERIENCIA GENERAL DE SISGECOM S.A.S.: 3 años, 10 meses y 25 días.

EXPERIENCIA ESPECÍFICA SISGECOM S.A.S.

En la promoción y divulgación de programas de fidelización o de beneficios para afiliados similares a Tarjeta joven en el territorio Colombiano en los últimos 2 años.

Nota: El proponente No presento ninguna certificación cuyo objeto esté relacionado con la promoción y divulgación de programas de fidelización o de beneficios para afiliados similares a Tarjeta Joven en el territorio Colombiano en los últimos 2 años, por lo cual **NO CUMPLE** con este requerimiento solicitado.

Respuesta a Observación del Proponente: Ante la siguiente observación presentada por parte de SISGECOM S.A.S. *"al no validar la experiencia en diseño y ejecución de estrategias digitales de SISGECOM, en clientes como el Aeropuerto El Dorado, que directamente tienen que ver con el objeto del contrato solicitado por ustedes es una incongruencia en el informe"*. El equipo técnico evaluador de la propuesta, concluye que la certificación para SISGECOM del cliente Aeropuerto el Dorado, **NO CUMPLE** con lo solicitado, puesto que para el requisito de experiencia específica en la página 08 del proceso de comparación de cotizaciones FNTCC – 036 – 2018, está claramente definido, que **SE SOLICITA** según el numeral 2.1. **Experiencia Específica:** *"En la promoción y divulgación de programas de fidelización o de beneficios para afiliados similares a Tarjeta joven en el territorio Colombiano en los últimos 2 años"*.

Ninguna de las certificaciones presentadas por SISGECOM S.A.S. está relacionada con la promoción o divulgación de empresas o instituciones que tenga programas de fidelización o afiliados

a los cuales les ofrezcan descuentos o beneficios como lo hace la naturaleza del programa Tarjeta Joven.

PERSONAL REQUERIDO MÍNIMO SISGECOM S.A.S.

NOTA: Luego de la observación presentada por SISGECOM S.A.S., el día martes 11 de septiembre, en donde se indicó a Fontur que si enviaron los documentos soportes de las certificaciones para la evaluación del personal mínimo requerido, se evidencio esta información y se relaciona su revisión a continuación:

1 Director de cuenta con 10 años de experiencia en comunicación digital.

David Enrique Moreno Mejia

- Certificaciones que acrediten la experiencia de cada profesional propuesto: El proponente presentó para certificar su experiencia en comunicación digital la siguiente información:

Certificación uno:

- Certificación Expedida por: SISGECOM S.A.S.
- Cargo u Objeto: Director de Operaciones.
- Fecha de inicio: 01 de junio de 2011.
- Fecha de terminación: 30 de agosto de 2018.
- Experiencia Laboral: 7 años y 3 meses.

Certificación dos:

- Certificación Expedida por: Concesión Aeropuerto Internacional El Dorado.
- Cargo u Objeto: Director de Medios.
- Fecha de inicio: 26 de julio de 2010.
- Fecha de terminación: 03 de febrero de 2012.
- Experiencia Laboral: 1 año, 6 meses y 7 días.

Certificación tres:

- Certificación Expedida por: Secretaria Distrital de Cultura, Recreación y Deporte.
- Cargo u Objeto: Coordinador de Comunicación Organizacional y Medios.
- Fecha de inicio 1: 01 de octubre de 2008.
- Fecha de terminación 1: 01 de enero de 2009.
- Fecha de inicio 2: 13 de febrero de 2009.
- Fecha de terminación 2: 15 de diciembre de 2009.
- Fecha de inicio 3: 21 de enero de 2010.
- Fecha de terminación 3: 15 de diciembre de 2010.
- Experiencia Laboral: 1 año, 10 meses y 27 días.

Certificación cuatro:

- Certificación Expedida por: ECOPETROL S.A.S.
- Cargo u Objeto: Profesional de la Unidad de Imagen Corporativa.
- Fecha de inicio: 01 de enero de 2008.
- Fecha de terminación: 02 de septiembre de 2008.
- Experiencia Laboral: 8 meses.

TOTAL EXPERIENCIA SOLICITADA PARA EL CARGO DE DIRECTOR DE CUENTA: 11 años, 3 meses y 9 días.

Nota: El proponente **CUMPLE** con la experticia solicitada para el cargo de Director de Cuenta.

2 Profesionales en Comunicación Social con 3 años de experiencia.

Daniel Ricardo Leon Pinto

- Fotocopia del acta de grado: El proponente allegó un acta de grado de la Corporación Universitaria Minuto de Dios en donde se certifica la profesión de Comunicador Social – Periodista. Fecha de grado: 24 de septiembre de 2011. Por lo anterior, Daniel Ricardo León Pinto **CUMPLE** con este requerimiento.
- Certificaciones que acrediten la experiencia de cada profesional propuesto: El proponente allegó las siguientes certificaciones para certificar su experticia:

Certificación uno:

- Certificación Expedida por: SISGECOM S.A.S.
- Cargo u Objeto: Apoyo profesional como Community Manager, Gestor de Contenidos y Estrategia Digital.
- Fecha de inicio: 17 de febrero de 2016.
- Fecha de terminación: 30 de agosto de 2018.
- Experiencia Laboral: 2 años, 6 meses y 12 días.

Certificación dos:

- Certificación Expedida por: Alcaldía Municipal de Cajicá.
- Cargo u Objeto: Servicios de Apoyo Profesional en Comunicación Social a la Oficina de Prensa.
- Fecha de inicio 1: 27 de enero de 2012.
- Fecha de terminación 1: 30 de diciembre de 2012.
- Fecha de inicio 2: 22 de enero de 2013
- Fecha de terminación 2: 30 de diciembre de 2013.
- Fecha de inicio 3: 14 de enero de 2014.
- Fecha de terminación 3: 30 de diciembre de 2012.
- Fecha de inicio 4: 23 de enero de 2015.
- Fecha de terminación 4: 23 de octubre de 2015.
- Fecha de inicio 5: 04 de enero de 2015.
- Fecha de terminación 5: 22 de diciembre de 2015.
- Experiencia Laboral: 4 años, 5 meses y 15 días.

Certificación tres:

- Certificación Expedida por: Luna Estéreo
- Cargo u Objeto: Periodista, Master y Locutor.
- Fecha de inicio: 28 de enero de 2010.
- Fecha de terminación: 08 de enero de 2012.
- Experiencia Laboral: 1 año, 11 meses y 10 días.

Diana Carolina Rojas Bermúdez

- Fotocopia del acta de grado: El proponente allegó un acta de grado de la Fundación Universitaria Los Libertadores en donde se certifica la profesión de Comunicador Social Periodista. Fecha de grado: 15 de diciembre de 2011. Por lo anterior, Diana Carolina Rojas Bermúdez **CUMPLE** con este requerimiento.
- Certificaciones que acrediten la experiencia de cada profesional propuesto: El proponente allegó las siguientes certificaciones para certificar su experticia:

Certificación uno:

- Certificación Expedida por: SISGECOM S.A.S.
- Cargo u Objeto: Coordinadora de Proyectos.
- Fecha de inicio: 28 de agosto de 2013.
- Fecha de terminación: 30 de agosto de 2018.
- Experiencia Laboral: 3 años y 2 días.

Certificación dos:

- Certificación Expedida por: COMPETENCIA PLUS
 - Cargo u Objeto: Monitora de Medios, Coordinadora de Medios, Coordinadora Servicio al Cliente, Coordinadora General Servicio al Cliente.
 - Fecha de inicio 1: julio de 2007
 - Fecha de terminación 1: septiembre 2008.
 - Fecha de inicio 2: septiembre 2008.
 - Fecha de terminación 2: junio 2009.
 - Fecha de inicio 3: 28 junio 2009.
 - Fecha de terminación 3: febrero de 2011.
 - Fecha de inicio 4: febrero 2011.
 - Fecha de terminación 4: 15 de junio de 2013.
- Experiencia Laboral: 1 año y 6 meses.

Nota: Solo se tiene en cuenta la experiencia a partir de la fecha de grado que corresponde al 15 de diciembre de 2011. Como está estipulado en la presente comparación de cotizaciones: *"Nota 1: La experiencia general de los profesionales de acuerdo a lo dispuesto en los términos de referencia, será tomada a partir de la fecha de expedición del Acta de Grado, y deberá ser validada a través de las certificaciones correspondientes"*.

Certificación tres:

- Certificación Expedida por: Agencia de Viajes Bosa Tours
- Cargo u Objeto: Secretaria Financiera.
- Fecha de inicio: 30 de octubre de 2006.
- Fecha de terminación: 16 de junio de 2007.
- Experiencia Laboral: 0 días.

Nota: Solo se tiene en cuenta la experiencia a partir de la fecha de grado que corresponde al 15 de diciembre de 2011. Como está estipulado en la presente comparación de cotizaciones: *"Nota 1: La experiencia general de los profesionales de acuerdo a lo dispuesto en los términos de referencia, será tomada a partir de la fecha de expedición del Acta de Grado, y deberá ser validada a través de las certificaciones correspondientes"*.

TOTAL EXPERIENCIA SOLICITADA PARA LOS DOS CARGOS DE COMUNICADOR SOCIAL: 13 años, 5 meses y 9 días.

1 profesional en Publicidad y Mercadeo con 2 años de experiencia acreditada.

Jonathan Alexander Moreno Zuleta

- Fotocopia del diploma de grado: El proponente allegó una fotocopia del diploma de grado de Unipanamericana Fundación Universitaria en donde se certifica la profesión de Profesional en Mercadeo y Publicidad. Fecha de grado: 09 de abril de 2016. Por lo anterior, Jonathan Alexander Moreno Zuleta **CUMPLE** con este requerimiento.
- Certificaciones que acrediten la experiencia de cada profesional propuesto: El proponente allegó las siguientes certificaciones para certificar su experticia:

Certificación uno:

- Certificación Expedida por: PUBLICIS INES
 - Cargo u Objeto: Coordinador de Publicidad Exterior.
 - Fecha de inicio: 01 de marzo de 2015.
 - Fecha de terminación: 30 de agosto de 2018.
- Experiencia Laboral: 2 años y 4 meses y 21 días.

Nota: Solo se tiene en cuenta la experiencia a partir de la fecha de grado que corresponde al 09 de abril de 2016. Como está estipulado en la presente comparación de cotizaciones: *“Nota 1: La experiencia general de los profesionales de acuerdo a lo dispuesto en los términos de referencia, será tomada a partir de la fecha de expedición del Acta de Grado, y deberá ser validada a través de las certificaciones correspondientes”.*

TOTAL EXPERIENCIA SOLICITADA PARA EL CARGO DE PROFESIONAL EN PUBLICIDAD Y MERCADEO:
2 años, 4 meses y 21 días.

1 profesional en Diseño Gráfico con 2 años de experiencia.

Christian Camilo Turbay Pachón

- Fotocopia del diploma de grado: El proponente allegó una fotocopia del diploma de grado de la Fundación Universitaria Los Libertadores en donde se certifica la profesión de Diseñador Gráfico. Fecha de grado: 03 de diciembre de 2010. Por lo anterior, Christian Camilo Turbay Pachón **CUMPLE** con este requerimiento.
- Certificaciones que acrediten la experiencia de cada profesional propuesto: El proponente allegó las siguientes certificaciones para certificar su experticia:

Certificación uno:

- Certificación Expedida por: SIGGECOM S.A.S.
- Cargo u Objeto: Diseñador Gráfico.
- Fecha de inicio: 20 de febrero de 2012.
- Fecha de terminación: 30 de agosto de 2018.
- Experiencia Laboral: 6 años, 6 meses y 10 días.

Certificación dos:

- Certificación Expedida por: TBWA Colombia.
- Cargo u Objeto: Director de Arte.
- Fecha de inicio: 09 de octubre de 2007.

- Fecha de terminación: 27 de enero de 2012.
- Experiencia Laboral: 1 año, 1 mes y 24 días.

Nota: Solo se tiene en cuenta la experiencia a partir de la fecha de grado que corresponde al 03 de diciembre de 2010. Como está estipulado en la presente comparación de cotizaciones: *"Nota 1: La experiencia general de los profesionales de acuerdo a lo dispuesto en los términos de referencia, será tomada a partir de la fecha de expedición del Acta de Grado, y deberá ser validada a través de las certificaciones correspondientes"*.

TOTAL EXPERIENCIA SOLICITADA PARA EL CARGO DE DISEÑO GRAFICO: 7 años, 8 meses y 4 días.

- Formación adicional: Mínimo 8 certificados distintos del programa "Blueprint" de Facebook.: El proponente No presentó ninguna certificación del programa "Blueprint" de Facebook, por lo cual **NO CUMPLE** con este requerimiento solicitado.
- Carta de compromiso en donde se obligue a utilizar una metodología de trabajo aplicando el proceso "Scrum": El proponente **CUMPLE** con esta solicitud.
- Acreditar el uso de la herramienta Business.Facebook y las herramientas Social Bakers y Radian6: El proponente **CUMPLE** con esta solicitud.

NOTA FINAL: SISGECOM S.A.S., **NO CUMPLE** con la experiencia específica solicitada en la comparación de cotizaciones FNTCC – 036 – 2018, debido a que **NO PRESENTÓ** ninguna certificación cuyo objeto esté relacionado con la *"Promoción y divulgación de programas de fidelización o de beneficios para afiliados similares a Tarjeta joven en el territorio Colombiano en los últimos 2 años"*. Así mismo, **NO CUMPLE** con lo solicitado en el numeral **2.1. Personal Mínimo Requerido**, debido a que **NO ALLEGÓ** las certificaciones de experiencia solicitadas en la página 08 del proceso de comparación de cotizaciones: Formación adicional: *"Mínimo 8 certificados distintos del programa "Blueprint" de Facebook"*.

EXPERIENCIA GENERAL TOLK COLOMBIA S.A.S.

Deben acreditar experiencia en el manejo integral de redes sociales en los últimos 5 años por lo menos por 3 años.

Certificación uno: Una certificación expedida por LA DIVISIÓN MAYOR DEL FÚTBOL COLOMBIANO "DIMAYOR".

Objeto: (i) Gestión de redes sociales de La DIMAYOR, tales como pero sin limitarse a, Twitter y Facebook, (ii) Branding digital, (iii) Diseño de piezas gráficas, monitoreo, diagnóstico digital y saldo de opinión; y, (iv) campaña crowdsourcing.

Fecha de inicio: Sin especificar.

Fecha de finalización: Sin especificar.

Nota: La certificación allegada no presenta la información de fecha de inicio y fecha de finalización para determinar el tiempo de ejecución contratado. Por lo anterior, la certificación **NO SUMA** tiempo como experiencia general solicitada.

Tiempo de experiencia: 0 días.

Certificación dos: Una certificación expedida por TELECAFE LTDA.

Objeto: Prestara apoyo para el diseño y ejecución de la estrategia digital, como solución integral para la presencia en redes sociales del Servicio de Empleo, que incluye la atención y orientación al ciudadano especializada, la gestión de sinergias con fuerza de tarea digital, el diseño gráfico digital pedagógico, el cubrimiento remoto en tiempo real de los eventos, el monitoreo para la detección de amenazas de reputación en redes sociales, el apoyo a la divulgación en línea y en tiempo real de noticias, mensaje de información relacionada al Servicio Público de empleo su vocero principal y el gobierno nacional.

Fecha de inicio: 01 de marzo de 2017.

Fecha de finalización: 30 de noviembre de 2017.

Tiempo de experiencia: 9 meses.

Certificación tres: Una certificación expedida por SUPERINTENDENCIA DEL SUBSIDIO FAMILIAR

Objeto: Apoyar en el diseño y la ejecución de la estrategia de comunicación institucional en las redes sociales y en los medios digitales que se requieran, utilizando la tecnología digital y las aplicaciones estadísticas existentes como complemento a las actividades de divulgación y promoción.

Fecha de inicio: 16 de febrero de 2016.

Fecha de finalización: 31 de diciembre de 2017.

Tiempo de experiencia: 1 año, 10 meses y 16 días.

Certificación cuatro: Una certificación expedida por LA JEFE DE LA DIRECCIÓN JURIDICA SENADO DE LA REPUBLICA.

Objeto: Prestación de servicios como persona jurídica en la oficina de información y prensa del senado de la república.

Nota: El objeto de la certificación **NO CUMPLE** con lo solicitado en la comparación de cotizaciones, toda vez que en su objeto no se evidencia el manejo integral de redes sociales.

Fecha de inicio: 08 de febrero de 2017.

Fecha de finalización: 30 de junio de 2017.

Tiempo de experiencia: 0 días.

Certificación cinco: Una certificación expedida por MINISTERIO DE VIVIENDA, CIUDADA Y TERRITORIO.

Objeto: Desarrollar estrategias para el manejo de redes sociales, medios digitales y manejo de cuentas, para la gestión en línea y tiempo real de difusión de noticias, mensajes de información relacionada con el Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio siguiendo los parámetros establecidos en Gobierno en Línea y bajo la orientación del coordinador del grupo de comunicaciones.

Fecha de inicio: 05 de mayo de 2017.

Fecha de finalización: 31 de octubre de 2017.

Tiempo de experiencia: 5 meses y 25 días.

Certificación seis: Una certificación expedida por SUPERINTENDENCIA DEL SUBSIDIO FAMILIAR.

Objeto: Prestar los servicios profesionales de apoyo y acompañamiento en el diseño y ejecución de la estrategia en medios digitales y redes sociales de la Superintendencia de Subsidio Familiar, haciendo uso de las herramientas digitales y sus aplicaciones estadísticas para usarlas como canal efectivo y medible de su divulgación y promoción de la entidad.

Fecha de inicio: 10 de mayo de 2016.

Fecha de finalización: 24 de diciembre de 2016.

Tiempo de experiencia: 7 meses y 14 días.

Certificación siete: Una certificación expedida por SECRETARIA DISTRITAL DE SEGURIDAD, CONVIVENCIA Y JUSTICIA.

Objeto: Prestar servicios profesionales y de apoyo a la gestión al Fondo de Vigilancia y Seguridad de Bogotá para el diseño y ejecución de estrategias de comunicación en redes sociales.

Fecha de inicio: 19 de agosto de 2016.

Fecha de finalización: 02 de enero de 2017.

Tiempo de experiencia: 4 meses y 15 días.

Certificación ocho: Una certificación expedida por PARTIDO LIBERAL COLOMBIANO.

Objeto: Servicios de monitoreo y presencia digital del Partido Liberal Colombiano.

Fecha de inicio: 22 de marzo de 2016.

Fecha de finalización: 21 de mayo de 2016.

Tiempo de experiencia: 2 meses.

Certificación nueve: Una certificación expedida por MINISTERIO DE VIVIENDA, CIUDADA Y TERRITORIO.

Objeto: Desarrollar estrategias para el manejo de redes sociales, medios digitales y manejo de cuentas, para la gestión en línea y tiempo real de difusión de noticias, mensajes de información relacionada con el Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio siguiendo los parámetros establecidos en Gobierno en Línea y bajo la orientación del coordinador del grupo de comunicaciones.

Fecha de inicio: 15 de julio de 2016.

Fecha de finalización 1: 31 de diciembre de 2016.

Tiempo de experiencia: 5 meses y 15 días.

Certificación diez: Una certificación expedida por EVENTOS Y PROTOCOLO EMPRESARIAL S.A.S.

Objeto: Desarrollar estrategias para el manejo de redes sociales, medios digitales y manejo de cuentas para la gestión en línea y tiempo real de difusión de noticias, mensajes e información relacionada con la Vicepresidencia de La República, siguiendo los parámetros establecidos en Gobierno en Línea y bajo la orientación del coordinador del grupo de comunicaciones .

Fecha de inicio: 01 julio de 2016.

Fecha de finalización: 30 de octubre de 2016.

Tiempo de experiencia: 3 meses y 28 días.

Certificación once: Una certificación expedida por COFREM, CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR.

Objeto: Asesoría en la elaboración, diseño y ejecución de campañas digitales para potencializar los canales de difusión virtual de los servicios de la corporación, a través del montaje de estrategias y publicidad on-line que faciliten el monitoreo y alcance de resultados específicos en los públicos objetivos sociales.

Fecha de inicio: 01 julio de 2016.

Fecha de finalización: 30 de diciembre de 2016.

Tiempo de experiencia: 5 meses y 29 días.

Certificación doce: Una certificación expedida por LA DIVISIÓN MAYOR DEL FÚTBOL

COLOMBIANO "DIMAYOR".

Objeto: (i) Gestión de redes sociales de La DIMAYOR, tales como pero sin limitarse a, Twitter y Facebook, (ii) Branding digital, (iii) Diseño de piezas gráficas, monitoreo, diagnóstico digital y saldo de opinión: y, (iv) campaña crowdsourcing.

Fecha de inicio: 20 de mayo de 2016.

Fecha de finalización: 19 de mayo de 2017.

Tiempo de experiencia: 11 meses y 29 días.

TOTAL DE EXPERIENCIA GENERAL DE TOLK COLOMBIA S.A.S.: 6 años, 5 meses y 5 días.

EXPERIENCIA ESPECÍFICA TOLK COLOMBIA S.A.S.:

En la promoción y divulgación de programas de fidelización o de beneficios para afiliados similares a Tarjeta joven en el territorio Colombiano en los últimos 2 años.

Certificación: Una certificación expedida por COFREM, CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR.

Objeto: Asesoría en la elaboración, diseño y ejecución de campañas digitales para potencializar los canales de difusión virtual de los servicios de la corporación, a través del montaje de estrategias y publicidad on-line que faciliten el monitoreo y alcance de resultados específicos en los públicos objetivos sociales.

Nota: La certificación **CUMPLE** con lo solicitado en la comparación de cotizaciones, toda vez que su objeto se relaciona con la promoción y divulgación de programas de fidelización o de beneficios para afiliados similares a Tarjeta joven en el territorio Colombiano.

PERSONAL REQUERIDO MÍNIMO TOLK COLOMBIA S.A.S.:

1 Director de cuenta con 10 años de experiencia en comunicación digital.

Juan David Mendieta Bordamalo

- Certificaciones que acrediten la experiencia de cada profesional propuesto: El proponente presento para certificar su experiencia en comunicación digital la siguiente información:

Certificación uno:

- Certificación Expedida por: Tolk Colombia
- Cargo u Objeto: Director.
- Fecha de inicio: 01 de marzo de 2016.
- Fecha de terminación: 30 de agosto de 2018.
- Experiencia Laboral: 2 años y 6 meses.

Certificación dos:

- Certificación Expedida por: Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio.
- Cargo u Objeto: Desarrollar estrategias para el manejo de redes sociales, medios digitales y manejo de cuentas, para la gestión en línea y tiempo real de difusión de noticias, menajes de información relacionada con el Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio siguiendo los

parámetros establecidos en Gobierno en Línea y bajo la orientación del coordinador del grupo de comunicaciones.

- Fecha de inicio: 15 de julio de 2016.
- Fecha de terminación: 31 de diciembre de 2016.
- Experiencia Laboral: 5 meses y 15 días.

Certificación tres:

- Certificación Expedida por: Ministerio de Trabajo.
- Cargo u Objeto: Prestar apoyo para la ejecución de la estrategia digital del Ministerio del Trabajo con el fin de difundir información de interés para la comunidad y el público interno, sobre los planes y proyectos contenidos dentro del plan de acción anual atendiendo a las necesidades de comunicación digital tanto del público externo como el de los funcionarios y servidores de la entidad.
- Fecha de inicio: 16 de enero de 2014.
- Fecha de terminación: 16 de diciembre de 2014.
- Experiencia Laboral: 11 meses.

Certificación cuatro:

- Certificación Expedida por: Defensoría del Pueblo de Colombia.
- Cargo u Objeto: Contratista para la oficina de comunicaciones.
- Fecha de inicio 1: 24 de enero de 2014.
- Fecha de terminación 1: 30 de junio de 2014.
- Fecha de inicio 2: 03 de julio de 2014.
- Fecha de terminación 2: 31 de diciembre de 2014.
- Experiencia Laboral: 11 meses y 3 días.

Certificación cinco:

- Certificación Expedida por: Ministerio de Trabajo.
- Cargo u Objeto: Prestar apoyo para el diseño estratégico de una red de comunicaciones en medios digitales promovida desde el Ministerio de Trabajo, con el fin de difundir información de interés para la comunidad, sobre los planes y proyectos contenidos dentro del plan de acción anual atendiendo a las necesidades de comunicación digital de la población económicamente activa del país.
- Fecha de inicio: 01 de febrero de 2013.
- Fecha de terminación: 20 de diciembre de 2013.
- Experiencia Laboral: 10 meses y 20 días.

Certificación seis:

- Certificación Expedida por: Ministerio de Trabajo.
- Cargo u Objeto: Prestar apoyo para el diseño estratégico de una red de comunicaciones en medios digitales promovida desde el Ministerio de Trabajo, con el fin de difundir información de interés para la comunidad, sobre los planes y proyectos contenidos dentro del plan de acción anual atendiendo a las necesidades de comunicación digital de la población económicamente activa del país.
- Fecha de inicio: 15 de junio de 2012.
- Fecha de terminación: 31 de diciembre de 2012.
- Experiencia Laboral: 6 meses y 15 días.

Certificación siete:

- Certificación Expedida por: KIEN&KE.
- Cargo u Objeto: Asesoría y diseño en: 1 Canales Digitales, 2 Redes Sociales, 3 Publicidad Digital.
- Fecha de inicio: 01 de julio de 2010.
- Fecha de terminación: 28 de febrero de 2011.
- Experiencia Laboral: 8 meses.

Certificación ocho:

- Certificación Expedida por: Acquamedia Technologies Colombia S.A.
- Cargo u Objeto: Business Development Manager para Latinoamérica.
- Fecha de inicio: 03 de diciembre de 2007.
- Fecha de terminación: 01 de octubre de 2009.
- Experiencia Laboral: 1 año, 9 meses y 27 días.

Certificación nueve:

- Certificación Expedida por: DASIGNO S.A.S.
- Cargo u Objeto: Project manager con responsabilidades tales como Actividad 1 Desarrollos para Tecnología Móvil. Actividad 2 Ejecución de proyectos de Mercado Digital, WEB y Móvil.
- Fecha de inicio: 20 de febrero de 2006.
- Fecha de terminación: 31 de julio de 2007.
- Experiencia Laboral: 1 año, 4 meses y 10 días.

TOTAL EXPERIENCIA SOLICITADA PARA EL CARGO DE DIRECTOR DE CUENTA: 10 años y 1 mes.

Nota: El proponente **CUMPLE** con la experticia solicitada para el cargo de Director de Cuenta.

2 Profesionales en Comunicación Social con 3 años de experiencia.

Lorena Rivera Sotto

- Fotocopia del acta de grado: El proponente allego un acta de grado de la Universidad Surcolombiana en donde se certifica la profesión de Comunicador Social – Periodista. Fecha de grado: 17 de septiembre de 2004. Por lo anterior, Lorena Rivera **CUMPLE** con este requerimiento.
- Certificaciones que acrediten la experiencia de cada profesional propuesto: El proponente allego las siguientes certificaciones para certificar su experticia:

Certificación uno:

- Certificación Expedida por: Personally S.A.
- Cargo u Objeto: Ejecutiva de cuenta Sennior y Team Leader.
- Fecha de inicio: 10 de marzo de 2014.
- Fecha de terminación: 29 de octubre de 2015.
- Experiencia Laboral: 1 año, 6 meses y 19 días.

Certificación dos:

- Certificación Expedida por: AMX Argentina
- Cargo u Objeto: Analista de Relaciones Públicas.
- Fecha de inicio: 02 de noviembre de 2015.
- Fecha de terminación: 26 de febrero de 2016.
- Experiencia Laboral: 3 meses y 24 días.

Certificación tres:

- Certificación Expedida por: Compass Branding.
- Cargo u Objeto: Directora de Cuentas.
- Fecha de inicio: 08 de abril de 2016.
- Fecha de terminación: 30 de mayo de 2017.
- Experiencia Laboral: 1 año y 22 días.

Oscar Javier Farfán Gómez

- Fotocopia del acta de grado: El proponente allegó un acta de grado de la Pontificia Universidad Javeriana en donde se certifica la profesión de Comunicador Social. Fecha de grado: 26 de octubre de 2010. Por lo anterior, Oscar Javier Farfán Gómez **CUMPLE** con este requerimiento.
- Certificaciones que acrediten la experiencia de cada profesional propuesto: El proponente allego las siguientes certificaciones para certificar su experticia:

Certificación uno:

- Certificación Expedida por: Asociación Colombiana de Exportadores de Flores, ASOCOLFLORES.
- Cargo u Objeto: Community Manager Junior.
- Fecha de inicio 1: 15 de abril de 2014.
- Fecha de terminación 1: 15 de diciembre de 2014.
- Fecha de inicio 2: 05 de enero de 2015.
- Fecha de terminación 2: 05 de agosto de 2015.
- Experiencia Laboral: 1 año y 3 meses.

Certificación dos:

- Certificación Expedida por: Yagueri CO. Artist Digital Marketing
- Cargo u Objeto: Proyecto Yagueri. CO
- Fecha de inicio: 15 de abril de 2016.
- Fecha de terminación: 15 de agosto de 2017.
- Experiencia Laboral: 1 año y 4 meses.

Certificación tres:

- Certificación Expedida por: Unatintamedios
- Cargo u Objeto: Productor y Community Manager, Atención al usuario en Facebook, Twitter e Instagram.
- Fecha de inicio: 01 de septiembre de 2014.
- Fecha de terminación: 28 de febrero de 2017.
- Experiencia Laboral: 2 años y 4 meses.

TOTAL EXPERIENCIA SOLICITADA PARA LOS DOS CARGOS DE COMUNICADOR SOCIAL: 7 años, 10 meses y 5 días.

1 profesional en Publicidad y Mercadeo con 2 años de experiencia acreditada.

Sara Catalina Lozano Urrego

- Fotocopia del acta de grado: El proponente allegó un acta de grado del Politécnico Grancolombiano en donde se certifica la profesión de Profesional en Mercadeo y Publicidad. Fecha de grado: 07 de marzo de 2012. Por lo anterior, Sara Catalina Lozano **CUMPLE** con este requerimiento.
- Certificaciones que acrediten la experiencia de cada profesional propuesto: El proponente allegó las siguientes certificaciones para certificar su experticia:

Certificación uno:

- Certificación Expedida por: Tolk Colombia.
- Cargo u Objeto: Líder de Contenido.
- Fecha de inicio: 30 de agosto de 2016.
- Fecha de terminación: 30 de agosto de 2018.
- Experiencia Laboral: 2 años.

Certificación dos:

- Certificación Expedida por: JM Comunicar.
- Cargo u Objeto: Ejecutiva de Cuenta.
- Fecha de inicio: 22 de noviembre de 2013.
- Fecha de terminación: 27 de febrero de 2015.
- Experiencia Laboral: 1 año, 3 meses y 5 días.

TOTAL EXPERIENCIA SOLICITADA PARA EL CARGO DE PROFESIONAL EN PUBLICIDAD Y MERCADEO: 3 años, 3 meses y 5 días.

1 profesional en Diseño Gráfico con 2 años de experiencia.

Eduardo Andrés Santos Forero

- Fotocopia del acta de grado: El proponente allegó un acta de grado del Politécnico Grancolombiano en donde se certifica la profesión de Profesional en Medios Audiovisuales. Fecha de grado: 17 de agosto de 2010. Por lo anterior, Eduardo Santos Forero **CUMPLE** con este requerimiento.
- Certificaciones que acrediten la experiencia de cada profesional propuesto: El proponente allegó las siguientes certificaciones para certificar su experticia:

Certificación uno:

- Certificación Expedida por: Unatintamedios.

- Cargo u Objeto: Diseñador Gráfico.
- Fecha de inicio: 01 de diciembre de 2009.
- Fecha de terminación: 30 de agosto de 2017.
- Experiencia Laboral: 7 años y 13 días.

Nota: Solo se tiene en cuenta la experiencia a partir de la fecha de grado que corresponde al 17 de agosto de 2010. Como está estipulado en la presente comparación de cotizaciones: *“Nota 1: La experiencia general de los profesionales de acuerdo a lo dispuesto en los términos de referencia, será tomada a partir de la fecha de expedición del Acta de Grado, y deberá ser validada a través de las certificaciones correspondientes”.*

TOTAL EXPERIENCIA SOLICITADA PARA EL CARGO DE DISEÑO GRAFICO: 7 años y 13 días.

- Formación adicional: Mínimo 8 certificados distintos del programa “Blueprint” de Facebook.:

1. Bring your business story to life with Instagram stories.
2. Facebook Video Foundations.
3. Messenger: Connect and communicate with customers.
4. Creative Considerations for Video in Mobile Feed.
5. Plan Reach and Frequency campaigns with Campaign Planner.
6. Brand Best Practices.
7. App Installs.
8. Build Your Brand with In-stream Video Ads.

El proponente presento las certificaciones del programa “Blueprint” de Facebook, por lo cual **CUMPLE** con este requerimiento solicitado.

- Carta de compromiso en donde se obligue a utilizar una metodología de trabajo aplicando el proceso “Scrum”: El proponente **CUMPLE** con esta solicitud.
- Acreditar el uso de la herramienta Business.Facebook y las herramientas Social Bakers y Radian6: El proponente **CUMPLE** con esta solicitud.

A continuación se presentan el cuadro de precios de cada cotización y sus análisis:

COMPARACIÓN DE COTIZACIONES		
DESCRIPCION ACTIVIDADES O PRODUCTOS	*SIGGECOM S.A.S.	TOLK COLOMBIA S.A.S.
	COTIZACION 1	COTIZACION 2
PROMOCIONAR, PROMOVER, Y POSICIONAR EL PROGRAMA TARIETA JOVEN, SU PÁGINA WEB www.tarjetajoven.com, SU APLICACIÓN MÓVIL, EL USO DE LA MISMA Y FOMENTAR LA CULTURA VIAJERA EN EL PÚBLICO OBJETIVO, MEDIANTE LA ADMINISTRACIÓN DE LAS REDES SOCIALES DEL PROGRAMA, EL DISEÑO, ELABORACIÓN Y AJUSTE DE PIEZAS GRÁFICAS Y MULTIMEDIA, LA GENERACIÓN DE CONTENIDOS Y EL DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EN LOS DIFERENTES CANALES DEL PROGRAMA, QUE PERMITA DAR A CONOCER AL PÚBLICO EL PROGRAMA Y SUS BENEFICIOS.	\$53.550.000	\$59.990.000
TOTAL IVA INCLUIDO		

NOTA: El proponente *SIGGECOM S.A.S. **NO CUMPLE** con las condiciones técnicas exigidas en el numeral 2.1. **Experiencia específica:** En la promoción y divulgación de programas de fidelización o de beneficios para afiliados similares a Tarjeta joven en el territorio Colombiano en los últimos 2 años; y 2.2. **Personal requerido mínimo:** Formación adicional: Mínimo 8 certificados distintos del programa "Blueprint" de Facebook, en la comparación de cotizaciones FNTCC – 036 -2018

En cumplimiento de lo establecido en el Manual de Contratación, en el Numeral 3.3., se solicitará contratar a **TOLK COLOMBIA S.A.S.**, pues la cotización presentada cumple las condiciones técnicas exigidas y presenta el menor valor correspondiente a: **\$59.990.000 incluido IVA.**



NANCY STELLA MEDINA LÓPEZ
Gerente de Promoción y Mercadeo

Elaboro: Julián David Escobar Flórez – Profesional de Tarjeta Joven. *JDEF.*
Reviso: Jose Antonio Rodriguez Sanabria – Subdirector de Tarjeta Joven. *★*