

## ANEXO GUÍA TÉCNICA PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Contratar los servicios de capacitadores de las siguientes Instituciones de Educación Superior de acuerdo con la solicitud del proponente, distribuidos de la siguiente manera:

<i>Ciudad</i>	<i>Valor honorario x 1 capacitador x curso + salón</i>	<i>Temas académicos</i>
Armenia	\$1.525.000	1. Marketing Digital 2. Mercadeo y Publicidad
Pereira	\$1.625.000	1. Servicio al cliente 2. Nuevas tecnológicas 3. Geografía turística
Barranquilla	\$ 6.600.000	1. Servicio al cliente. 2. Nuevas tecnológicas 3. Geografía turística
Santa Marta	\$10.350.000	1. Marketing Digital 2. Mercadeo y Publicidad
Bogotá	\$1.920.000	1. Marketing Digital 2. Mercadeo y Publicidad 3. Servicio al cliente 4. Nuevas tecnológicas 5. Geografía turística
Bucaramanga	\$2.480.000	1. Marketing Digital 2. Mercadeo y Publicidad 3. Servicio al cliente 4. Nuevas tecnológicas 5. Geografía turística
Cali	\$ 2.500.000	1. Marketing Digital 2. Mercadeo y Publicidad 3. Servicio al cliente 4. Nuevas tecnológicas 5. Geografía turística
Cartagena	\$5.400.000	1. Marketing Digital 2. Mercadeo y Publicidad

		<ul style="list-style-type: none"> <li>3. Servicio al cliente</li> <li>4. Nuevas tecnológicas</li> <li>5. Geografía turística</li> </ul>
Cúcuta	\$6.900.000	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Marketing Digital</li> <li>2. Servicio al cliente</li> <li>3. Geografía turística</li> </ul>
Medellín	\$4.280.000	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Marketing Digital</li> <li>2. Mercadeo y Publicidad</li> <li>3. Servicio al cliente</li> <li>4. Nuevas tecnológicas</li> <li>5. Geografía turística</li> </ul>

Nota 1: estos valores son calculados con el máximo cupo (30 participantes)

Nota 2: los servicios de logística requeridos no incluyen servicios de alimentos ni bebidas.