

NOMBRE DEL PROYECTO	CICLO DE FORMACION INTEGRAL PARA LAS AGENCIAS DE VIAJES COLOMBIANAS 2017-2018	Codigo del Proceso	
---------------------	---	--------------------	--

NOMBRE DEL PROPONENTE	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO - ANATO		
-----------------------	---	--	--

ACUERDO	DESCRIPCIÓN	MEDICIÓN	PLAZO
---------	-------------	----------	-------

Presupuesto talleres seminarios	Realizar un presupuesto previo a la realización de los talleres-seminario sujeto a aprobación del supervisor del contrato.	Documento que soporte el presupuesto de la realización de cada taller -seminario. Listado de participantes.	De acuerdo al cronograma
---------------------------------	--	---	--------------------------

Desarrollar la logística (salones, ayudas audiovisuales y capacitadores), en sitio para el desarrollo de 38 temáticas académicas que tendrán cada una una duración de 8 horas en 10 ciudades.	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Ciudad</th> <th>Temática</th> <th>Fecha</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td rowspan="4">Bogotá</td><td>Servicio al Cliente</td><td>mes 1</td></tr> <tr><td>Marketing Digital</td><td>Mes 2</td></tr> <tr><td>Nuevas Tecnologías</td><td>Mes 3</td></tr> <tr><td>Mercadeo y Publicidad</td><td>Mes 4</td></tr> <tr><td rowspan="4">Medellín</td><td>Geografía Turística</td><td>Mes 6</td></tr> <tr><td>Servicio al Cliente</td><td>mes 1</td></tr> <tr><td>Marketing Digital</td><td>Mes 2</td></tr> <tr><td>Nuevas Tecnologías</td><td>Mes 3</td></tr> <tr><td rowspan="4">Cali</td><td>Mercadeo y Publicidad</td><td>Mes 5</td></tr> <tr><td>Geografía Turística</td><td>Mes 6</td></tr> <tr><td>Servicio al Cliente</td><td>mes 1</td></tr> <tr><td>Marketing Digital</td><td>Mes 2</td></tr> <tr><td rowspan="4">Armenia</td><td>Nuevas Tecnologías</td><td>Mes 3</td></tr> <tr><td>Mercadeo y Publicidad</td><td>Mes 5</td></tr> <tr><td>Geografía Turística</td><td>Mes 6</td></tr> <tr><td>Servicio al Cliente</td><td>mes 1</td></tr> <tr><td rowspan="4">Pereira</td><td>Nuevas Tecnologías</td><td>mes 3</td></tr> <tr><td>Geografía Turística</td><td>mes 6</td></tr> <tr><td>Servicio al Cliente</td><td>mes 1</td></tr> <tr><td>Marketing Digital</td><td>mes 2</td></tr> <tr><td rowspan="4">Cartagena</td><td>Nuevas Tecnologías</td><td>mes 4</td></tr> <tr><td>Mercadeo y Publicidad</td><td>mes 5</td></tr> <tr><td>Geografía Turística</td><td>mes 7</td></tr> <tr><td>Servicio al Cliente</td><td>mes 1</td></tr> <tr><td rowspan="4">Barranquilla</td><td>Nuevas Tecnologías</td><td>mes 4</td></tr> <tr><td>Geografía Turística</td><td>mes 7</td></tr> <tr><td>Servicio al Cliente</td><td>mes 1</td></tr> <tr><td>Marketing Digital</td><td>mes 3</td></tr> <tr><td rowspan="4">Cúcuta</td><td>Geografía Turística</td><td>mes 7</td></tr> <tr><td>Servicio al Cliente</td><td>mes 1</td></tr> <tr><td>Marketing Digital</td><td>mes 3</td></tr> <tr><td>Nuevas Tecnologías</td><td>mes 4</td></tr> <tr><td rowspan="4">Bucaramanga</td><td>Mercadeo y Publicidad</td><td>mes 5</td></tr> <tr><td>Geografía Turística</td><td>mes 7</td></tr> <tr><td>Marketing Digital</td><td>mes 2</td></tr> <tr><td>Mercadeo y Publicidad</td><td>mes 5</td></tr> <tr><td rowspan="2">Santa Marta</td><td>Marketing Digital</td><td>mes 2</td></tr> <tr><td>Mercadeo y Publicidad</td><td>mes 5</td></tr> </tbody> </table>	Ciudad	Temática	Fecha	Bogotá	Servicio al Cliente	mes 1	Marketing Digital	Mes 2	Nuevas Tecnologías	Mes 3	Mercadeo y Publicidad	Mes 4	Medellín	Geografía Turística	Mes 6	Servicio al Cliente	mes 1	Marketing Digital	Mes 2	Nuevas Tecnologías	Mes 3	Cali	Mercadeo y Publicidad	Mes 5	Geografía Turística	Mes 6	Servicio al Cliente	mes 1	Marketing Digital	Mes 2	Armenia	Nuevas Tecnologías	Mes 3	Mercadeo y Publicidad	Mes 5	Geografía Turística	Mes 6	Servicio al Cliente	mes 1	Pereira	Nuevas Tecnologías	mes 3	Geografía Turística	mes 6	Servicio al Cliente	mes 1	Marketing Digital	mes 2	Cartagena	Nuevas Tecnologías	mes 4	Mercadeo y Publicidad	mes 5	Geografía Turística	mes 7	Servicio al Cliente	mes 1	Barranquilla	Nuevas Tecnologías	mes 4	Geografía Turística	mes 7	Servicio al Cliente	mes 1	Marketing Digital	mes 3	Cúcuta	Geografía Turística	mes 7	Servicio al Cliente	mes 1	Marketing Digital	mes 3	Nuevas Tecnologías	mes 4	Bucaramanga	Mercadeo y Publicidad	mes 5	Geografía Turística	mes 7	Marketing Digital	mes 2	Mercadeo y Publicidad	mes 5	Santa Marta	Marketing Digital	mes 2	Mercadeo y Publicidad	mes 5	Fotografías de cada uno de los espacios donde se desarrollara cada taller - seminario.	De acuerdo al cronograma
	Ciudad	Temática	Fecha																																																																																									
Bogotá	Servicio al Cliente	mes 1																																																																																										
	Marketing Digital	Mes 2																																																																																										
	Nuevas Tecnologías	Mes 3																																																																																										
	Mercadeo y Publicidad	Mes 4																																																																																										
Medellín	Geografía Turística	Mes 6																																																																																										
	Servicio al Cliente	mes 1																																																																																										
	Marketing Digital	Mes 2																																																																																										
	Nuevas Tecnologías	Mes 3																																																																																										
Cali	Mercadeo y Publicidad	Mes 5																																																																																										
	Geografía Turística	Mes 6																																																																																										
	Servicio al Cliente	mes 1																																																																																										
	Marketing Digital	Mes 2																																																																																										
Armenia	Nuevas Tecnologías	Mes 3																																																																																										
	Mercadeo y Publicidad	Mes 5																																																																																										
	Geografía Turística	Mes 6																																																																																										
	Servicio al Cliente	mes 1																																																																																										
Pereira	Nuevas Tecnologías	mes 3																																																																																										
	Geografía Turística	mes 6																																																																																										
	Servicio al Cliente	mes 1																																																																																										
	Marketing Digital	mes 2																																																																																										
Cartagena	Nuevas Tecnologías	mes 4																																																																																										
	Mercadeo y Publicidad	mes 5																																																																																										
	Geografía Turística	mes 7																																																																																										
	Servicio al Cliente	mes 1																																																																																										
Barranquilla	Nuevas Tecnologías	mes 4																																																																																										
	Geografía Turística	mes 7																																																																																										
	Servicio al Cliente	mes 1																																																																																										
	Marketing Digital	mes 3																																																																																										
Cúcuta	Geografía Turística	mes 7																																																																																										
	Servicio al Cliente	mes 1																																																																																										
	Marketing Digital	mes 3																																																																																										
	Nuevas Tecnologías	mes 4																																																																																										
Bucaramanga	Mercadeo y Publicidad	mes 5																																																																																										
	Geografía Turística	mes 7																																																																																										
	Marketing Digital	mes 2																																																																																										
	Mercadeo y Publicidad	mes 5																																																																																										
Santa Marta	Marketing Digital	mes 2																																																																																										
	Mercadeo y Publicidad	mes 5																																																																																										

Desarrollo de cada taller-seminario	Será necesario contar con mínimo 15 personas. Ningún taller-seminario podrá superar un máximo de 30 participantes.	Informe, listas de asistencia.	De acuerdo al cronograma
-------------------------------------	--	--------------------------------	--------------------------

Contratar los servicios de capacitadores, distribuidos de la siguiente manera: El desarrollo de los contenidos de cada una de las capacitaciones no será objeto de desarrollo del contratista que resulte seleccionado. Esta actividad será realizada por la Institución académica de educación superior contratada para la prestación de los servicios académicos	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Ciudad</th> <th>Temas académicos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Armenia</td><td>1. Marketing Digital 2. Mercadeo y Publicidad</td></tr> <tr><td>Pereira</td><td>1. Servicio al cliente 2. Nuevas tecnológicas 3. Geografía turística</td></tr> <tr><td>Barranquilla</td><td>1. Servicio al cliente 2. Nuevas tecnológicas 3. Geografía turística</td></tr> <tr><td>Santa Marta</td><td>1. Marketing Digital 2. Mercadeo y Publicidad</td></tr> <tr><td>Bogotá</td><td>1. Marketing Digital 2. Mercadeo y Publicidad 3. Servicio al cliente 4. Nuevas tecnológicas 5. Geografía turística</td></tr> <tr><td>Cali</td><td>1. Marketing Digital 2. Mercadeo y Publicidad 3. Servicio al cliente 4. Nuevas tecnológicas 5. Geografía turística</td></tr> <tr><td>Cartagena</td><td>1. Marketing Digital 2. Mercadeo y Publicidad 3. Servicio al cliente 4. Nuevas tecnológicas 5. Geografía turística</td></tr> <tr><td>Cúcuta</td><td>1. Marketing Digital 2. Servicio al cliente 3. Geografía turística</td></tr> <tr><td>Medellín</td><td>1. Marketing Digital 2. Mercadeo y Publicidad 3. Servicio al cliente 4. Nuevas tecnológicas 5. Geografía turística</td></tr> </tbody> </table>	Ciudad	Temas académicos	Armenia	1. Marketing Digital 2. Mercadeo y Publicidad	Pereira	1. Servicio al cliente 2. Nuevas tecnológicas 3. Geografía turística	Barranquilla	1. Servicio al cliente 2. Nuevas tecnológicas 3. Geografía turística	Santa Marta	1. Marketing Digital 2. Mercadeo y Publicidad	Bogotá	1. Marketing Digital 2. Mercadeo y Publicidad 3. Servicio al cliente 4. Nuevas tecnológicas 5. Geografía turística	Cali	1. Marketing Digital 2. Mercadeo y Publicidad 3. Servicio al cliente 4. Nuevas tecnológicas 5. Geografía turística	Cartagena	1. Marketing Digital 2. Mercadeo y Publicidad 3. Servicio al cliente 4. Nuevas tecnológicas 5. Geografía turística	Cúcuta	1. Marketing Digital 2. Servicio al cliente 3. Geografía turística	Medellín	1. Marketing Digital 2. Mercadeo y Publicidad 3. Servicio al cliente 4. Nuevas tecnológicas 5. Geografía turística	Informe, listas de asistencia.	De acuerdo al cronograma
	Ciudad	Temas académicos																					
Armenia	1. Marketing Digital 2. Mercadeo y Publicidad																						
Pereira	1. Servicio al cliente 2. Nuevas tecnológicas 3. Geografía turística																						
Barranquilla	1. Servicio al cliente 2. Nuevas tecnológicas 3. Geografía turística																						
Santa Marta	1. Marketing Digital 2. Mercadeo y Publicidad																						
Bogotá	1. Marketing Digital 2. Mercadeo y Publicidad 3. Servicio al cliente 4. Nuevas tecnológicas 5. Geografía turística																						
Cali	1. Marketing Digital 2. Mercadeo y Publicidad 3. Servicio al cliente 4. Nuevas tecnológicas 5. Geografía turística																						
Cartagena	1. Marketing Digital 2. Mercadeo y Publicidad 3. Servicio al cliente 4. Nuevas tecnológicas 5. Geografía turística																						
Cúcuta	1. Marketing Digital 2. Servicio al cliente 3. Geografía turística																						
Medellín	1. Marketing Digital 2. Mercadeo y Publicidad 3. Servicio al cliente 4. Nuevas tecnológicas 5. Geografía turística																						

Proporcionar los espacios para el desarrollo de las actividades de formación, con una capacidad para 30 personas, para las ciudades de: Armenia, Pereira, Barranquilla, Santa Marta, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Cúcuta, Medellín, los cuales deben contar con las siguientes características:	Salón tipo aula para 30 personas para jornadas de 8 horas diarias por temática (jornadas se adelantaran con mínimo 15 personas) Iluminación y temperatura adecuada. Ayudas audiovisuales	Fotografías de cada uno de los espacios de acuerdo a las características solicitadas.	De acuerdo al cronograma
--	--	---	--------------------------

Productos entregables.	Informe previo a la ejecución de cada uno de los talleres-seminario en el que se indique lugar de realización previsto, número de participantes, cronograma de actividades, valor y especificaciones técnicas de los servicios a suministrar. Informes de actividades una vez se haya concluido cada uno de los talleres- seminarios. Estos informes deberán relacionar número de participante, incluyendo listados de asistencia y registros fotográficos.	Informes	De acuerdo al cronograma
------------------------	--	----------	--------------------------

Firma Representante Legal - Proponente:			
---	--	--	--