

NOMBRE DEL PROYECTO	DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE SUGAMUXI	Codigo del Proceso	_____
---------------------	---	--------------------	-------

NOMBRE DEL PROPONENTE			
-----------------------	--	--	--

ACUERDO	DESCRIPCIÓN	MEDICIÓN	PLAZO
---------	-------------	----------	-------

Etapa 1

Elaborar el diagnóstico del destino turístico	<p>a) La actualización de los inventarios de atractivos, accesibilidad, actividades disponibles y servicios directamente relacionados con la actividad turística. Así como de servicios básicos disponibles, todo ello de acuerdo con las fichas metodológicas del MinCit y FONTUR, de los municipios que conforman la zona.</p> <p>b) El contratista podrá hacer uso de fuentes de información secundaria a requerir al MinCit y las autoridades locales de la zona de estudio, y todas las demás que considere necesaria siempre y cuando estas sean consideradas confiables.</p> <p>c) Aplicación de 50 encuestas a turistas que se encuentren en la Provincia, distribuidas en los diferentes municipios y análisis de resultados.</p> <p>d) Aplicación de 50 encuestas en Bogotá a posibles turistas interesados en visitar la Provincia y análisis de resultados.</p> <p>e) Análisis el mercado turístico y de las inversiones, que contenga: I. Análisis de la demanda actual: Comparación entre mercados demandantes y flujos turísticos, identificando en los perfiles las cualidades y atributos y exigencias de los principales consumidores, tomando en consideración las cifras de arribo y movimientos internos de visitantes extranjeros y nacionales; y la demanda potencial. II. Análisis de la oferta turística: Recursos y atractivos turísticos, planta turística servicios básicos, actividades turísticas y proveedores turísticos locales. III. Análisis de la vocación turística del territorio. IV. Análisis de las inversiones públicas y privadas</p> <p>f) Analizar el contexto económico, social, político y ambiental del destino que contenga: análisis de la población: estructura demográfica, componente y expresión cultural, tendencias de la población por edad, educación e ingresos, roles de hombres y mujeres en la sociedad, población vinculada a la actividad turística, mapa de actores del destino (es decir, roles y articulación de los diferentes actores y grupos de interés) y fenómenos climáticos.</p>	Aprobación por parte de la supervisión	De acuerdo al cronograma
---	---	--	--------------------------

Etapa 2

Diseñar el Producto Turístico para la Provincia de Sugamuxi, ponerlo en valor y generar un clúster	<p>a) Describir detalladamente el producto turístico priorizado, que contenga al menos dos (2) subproductos.</p> <p>a) Definir y elaborar mapeo de los elementos que conforman el producto turístico.</p> <p>b) Un (1) taller de paquetización con los empresarios del turismo y un documento con los precios establecidos para el portafolio de productos turísticos.</p> <p>c) Evaluar las condiciones actuales del producto turístico y la sostenibilidad ambiental y socio cultural.</p> <p>d) Validar la propuesta inicial con proveedores, intermediarios y consumidores de los municipios que componen el producto turístico, a través de 2 talleres en total: un taller en Sogamoso, donde se pueda lograr la participación de actores de la cadena de valor turística, objeto del presente diseño de producto y un taller con los operadores turísticos o intermediarios en una ciudad de Colombia identificada como la que más turistas emite a Sogamoso.</p> <p>e) Generar un documento de conceptualización del producto que contenga el planteamiento de la temática principal del producto turístico, a partir de la evaluación de los productos turísticos propuestos en los talleres realizados.</p> <p>f) Determinar las necesidades de intervención pública y privada e identificar las fuentes de financiación para los proyectos de intervención para la implementación de los productos.</p> <p>g) Diseñar y graficar el producto turístico, identificando en el los atractivos turísticos relevantes además del componente cultural.</p>	Aprobación por parte de la supervisión	De acuerdo al cronograma
--	--	--	--------------------------

Etapa 3

Desarrollar el Plan de Acción para la implementación del producto turístico.	<p>a) Realizar dos (2) talleres de participación con la comunidad y crear las estrategias para la implementación del producto turístico.</p> <p>b) Realizar las convocatorias, y conformar un comité local para la gestión y desarrollo del producto turístico generando un plan de acción con responsables y cronograma de implementación.</p> <p>c) Socializar el producto turístico definitivo con gestores y público objetivo (en 2 municipios estratégicos).</p> <p>d) Realizar la convocatoria, consolidar y validar el plan de trabajo con representantes del ente territorial, miembros del comité conformado, MinCit y FONTUR.</p>	Aprobación por parte de la supervisión	De acuerdo al cronograma
--	---	--	--------------------------

Nota 1: Ningún servicio y/o producto podrá ser facturado si no es recibido a completa satisfacción por parte de la supervisión.

Nota 2: FONTUR podrá definir nuevos ACUERDOS DE SERVICIO de acuerdo con sus necesidades con el fin de garantizar la óptima prestación de los servicios y podrá ajustar los existentes de común acuerdo con el CONTRATISTA.

Nota 3: Si los ACUERDOS DE SERVICIO establecidos no reflejan la calidad del servicio requerido por FONTUR, estos deberán ser replanteados, validados y aplicados de común acuerdo entre EL FONDO y EL CONTRATISTA. Para ello, los ACUERDOS DE SERVICIO y su forma de medición, podrán ser revisados periódicamente o cuando las necesidades del servicio así lo requieran.

REPRESENTANTE LEGAL