

NOMBRE DEL PROYECTO	Diseño de producto turístico cultural para la zona sur del departamento de la Guajira alrededor del folclor vallenato	Codigo del Proceso	_____
NOMBRE DEL PROPONENTE			
ACUERDO	DESCRIPCIÓN	MEDICIÓN	PLAZO
Etapa 1			
Realizar el diagnóstico como destino turístico de la zona sur departamento de Guajira considerando los municipios de: La Jaga del Pilar, Urumita, Villanueva, El Molino, San Juan del Cesar, Fonseca, Distracción y Barrancas	<p>a) Actualizar los inventarios turísticos de atractivos y recursos de los municipios que conforman la zona de estudio. El contratista podrá hacer uso de fuentes de información secundaria a requerir al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y las autoridades locales de la zona de estudio, y todas las demás que considere necesaria siempre y cuando estas sean consideradas confiables.</p> <p>b) Caracterización del mercado turístico y las inversiones e identificar las tendencias para los productos existentes y potenciales, considerando:</p> <p>i. Análisis de la demanda actual: Comparación entre mercados demandantes y flujos turísticos, identificando en los perfiles las cualidades y atributos y exigencias de los principales consumidores, tomando en consideración las cifras de arribo y movimientos internos de visitantes extranjeros y nacionales; y la demanda potencial.</p> <p>ii. Análisis de la oferta turística: Recursos y atractivos turísticos, planta turística servicios básicos, actividades turísticas y proveedores turísticos locales.</p> <p>iii. Análisis de la vocación turística del territorio</p> <p>iv. Análisis de las inversiones públicas y privadas</p> <p>v. Análisis de la competencia.</p> <p>c) Analizar el contexto económico, social, político y ambiental del destino que contenga: análisis de la población: estructura demográfica, componente y expresión cultural, tendencias de la población por edad, educación e ingresos, roles de hombres y mujeres en la sociedad, población vinculada a la actividad turística, mapa de actores del destino (es decir, roles y articulación de los diferentes actores y grupos de interés) y fenómenos climáticos.</p> <p>d) Realizar la matriz de actores, roles y actividades con el fin de realizar de manera eficaz la conceptualización y diseño del producto turístico.</p>	Aprobación por parte de la supervisión	De acuerdo al cronograma
Etapa 2			
Realizar la conceptualización y diseño del Producto Turístico Cultural para los municipios de La Jaga del Pilar, Urumita, Villanueva, El Molino, San Juan del Cesar, Fonseca, Distracción y Barrancas	<p>a) Realizar tres (3) talleres con la comunidad para identificar los productos turísticos potenciales. Un taller en cada uno de los municipios identificados como estratégicos y que por su ubicación geográficamente permite la participación de representantes de los 8 municipios.</p> <p>b) Realizar la conceptualización del producto turístico que integre la temática cultural evocada en el folclor vallenato, haciendo especial énfasis en las potencialidades y ventajas comparativas de la región objeto de estudio, a partir de la evaluación de los resultados obtenidos en los tres (3) talleres realizados.</p> <p>c) Describir detalladamente el producto turístico priorizado, que contenga al menos dos (2) subproductos: resaltando los atributos y características tangibles e intangibles que son susceptibles de valoración por el público objetivo identificado.</p> <p>d) Definir y elaborar mapeo de los elementos de valor que conforman el producto turístico: Recursos turísticos, atractivos turísticos, planta turística, infraestructura, recurso humano y actividades complementarias.</p> <p>e) Evaluar las condiciones actuales del producto turístico y la sostenibilidad ambiental y socio cultural.</p> <p>f) Determinar las necesidades de intervención pública y privada e identificar las fuentes de financiación para los proyectos de intervención para la implementación de los productos.</p>	Aprobación por parte de la supervisión	De acuerdo al cronograma
Etapa 3			
Desarrollar el Plan de Acción y sostenibilidad del producto turístico de los municipios La Jaga del Pilar, Urumita, Villanueva, El Molino, San Juan del Cesar, Fonseca, Distracción y Barrancas.	<p>a) Elaborar el Plan de Acción para la implementación del diseño de producto turístico realizado que contenga el planteamiento de la temática principal del producto turístico.</p> <p>b) Conformar un comité local para la gestión y desarrollo del producto turístico generando un plan de acción con responsables y cronograma de implementación.</p> <p>c) Consolidar y validar el plan de trabajo con representantes del ente territorial, miembros del comité conformado, Ministerio de comercio, industria y turismo y Fontur.</p>	Aprobación por parte de la supervisión	De acuerdo al cronograma
Firma Representante Legal - Proponente:			