

INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR OFERTAS FNTIA-077 DE 2017

ADENDA No. 001

El FONDO NACIONAL DE TURISMO, se permite informar a los interesados en el Proceso de Invitación Privada a Presentar Ofertas FNTIP-077 de 2016, cuyo objeto es: **“REALIZAR PROGRAMAS DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DE MÁXIMO 60 HORAS A 19 PROYECTOS Y/O INICIATIVAS DE BASE COMUNITARIAS SELECCIONADAS DE LOS CORREDORES SEA FLOWER, CARIBE, GOLFO DE MORROSQUILLO, ANTIOQUIA-CHOCO Y PACIFICO DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES INDICADAS EN EL MOMENTO DE SU POSTULACIÓN”**, que por solicitud realizada por la Gerencia de Competitividad y Apoyo a las Regiones, en virtud de las Observaciones presentadas dentro del proceso, procede a realizar las siguientes modificaciones al contenido de los Términos de Referencia, así:

PRIMERO: Se modifica el numeral 1.4.1. Características técnicas y/o obligaciones específicas del contratista (cantidades, calidades, cualidades, actividades específicas, equipo de trabajo, materiales, entre otras): el cual quedará de la siguiente manera:

“1.4.1. Características técnicas y/o obligaciones específicas del contratista (cantidades, calidades, cualidades, actividades específicas, equipo de trabajo, materiales, entre otras):

Se propone un proceso de formación general para todas las comunidades en el cual se brinde una conceptualización general a los participantes sobre turismo

El contrato tiene como fin desarrollar programas de formación y capacitación de máximo 60 horas, que brinde como mínimo a los participantes de las comunidades, las nociones y conceptualización general necesarios para el desarrollo de una empresa de turismo comunitario (teoría básica como: dinámicas, oportunidades, tipologías, servicios de calidad, planificación y organización del turismo comunitario). Asimismo, deberá lograr un resultado final de capacitación, de acuerdo con las necesidades indicadas en los 19 proyectos y/o iniciativas de grupos étnicos, entre ellos, los pueblos indígenas, campesinos, comunidades negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras que fueron seleccionados. A continuación se relacionan las 19 iniciativas y las temáticas respectivas solicitadas como resultado:

CORREDOR	PROYECTO Y/O INICIATIVA	UBICACIÓN	TEMAS A CAPACITAR
Sea Flower	Ecoturismo en el Parque Regional de Manglares Old Point	San Andrés	<u>1. Plan de negocios;</u> <u>2. Diseño de producto turístico;</u> <u>3. Elaboración de rutas turísticas;</u> <u>4. Plan de comercialización.</u>
Sea Flower	Ruta turística Seaflower, Old Providence & Ketleena Islands	Providencia	<u>1. Plan de comercialización</u>
Sea Flower	Fortalecimiento integral para taxistas	Providencia	<u>1. Plan de negocios;</u> <u>2. Diseño de producto turístico;</u> <u>3. Elaboración de rutas turísticas;</u> <u>4. Plan de comercialización.</u>
Caribe	Palenque Rincón de Africa	Mahates,	<u>1. Plan de negocios;</u>

		Bolívar	<u>2. Diseño de producto turístico;</u> <u>3. Elaboración de rutas turísticas;</u> <u>4. Plan de comercialización.</u>
Caribe	Artesanías Pueblo Bello	Pueblo Bello, Cesar	<u>1. Plan de negocios;</u> <u>2. Diseño de producto turístico;</u> <u>3. Elaboración de rutas turísticas;</u> <u>4. Plan de comercialización.</u>
Caribe	Mujeres campesinas caficultoras	Urumita, La Guajira	<u>1. Plan de negocios;</u> <u>2. Diseño de producto turístico;</u> <u>3. Elaboración de rutas turísticas;</u> <u>4. Plan de comercialización.</u>
Caribe	Colibrí Trochilinas de mi Sierra	Santa Marta, Magdalena	<u>1. Plan de negocios;</u> <u>2. Diseño de producto turístico;</u> <u>3. Elaboración de rutas turísticas;</u> <u>4. Plan de comercialización.</u>
Caribe	Artisanos unidos por limites	Luruaco, Atlántico	<u>Plan de negocios y elaboración de rutas turísticas</u>
Caribe	Memorias de un territorio compartido con las aves	Riohacha, La Guajira	<u>1. Plan de negocios;</u> <u>2. Diseño de producto turístico;</u> <u>3. Elaboración de rutas turísticas;</u> <u>4. Plan de comercialización.</u>
Caribe	Fortalecimiento de sector gastronómico tradicional Kogui en el territorio de turismo, paz Camino Teyuna	Santa Marta, Magdalena	<u>1. Plan de negocios;</u> <u>2. Diseño de producto turístico;</u> <u>3. Elaboración de rutas turísticas;</u> <u>4. Plan de comercialización.</u>
Caribe	Fortalecimiento de la ruta Aviturismo del Caribe, Turismo y Paz	Santa Marta, Magdalena	<u>Plan de negocios</u>
Caribe	Arte y Tejido	Juan de Acosta, Atlántico	<u>1. Plan de negocios;</u> <u>2. Diseño de producto turístico;</u> <u>3. Elaboración de rutas turísticas;</u> <u>4. Plan de comercialización.</u>
Caribe	Viva Atlántico	Galapa, Atlántico	<u>1. Plan de negocios;</u> <u>2. Diseño de producto turístico;</u> <u>3. Elaboración de rutas turísticas;</u> <u>4. Plan de comercialización.</u>
Golfo de Morrosquillo y la Sabana	Mejoramiento del servicio turístico del corregimiento de Rincón del Mar	San Onofre-Sucre	<u>1. Plan de negocios;</u> <u>2. Diseño de producto turístico;</u> <u>3. Elaboración de rutas turísticas;</u> <u>4. Plan de comercialización.</u>
Golfo de Morrosquillo y la Sabana	Ruta Cultural: la Vagabunda Pasión de la Bacanidad	Santa Cruz de Lorica, Córdoba	<u>1. Plan de negocios;</u> <u>2. Diseño de producto turístico;</u> <u>3. Elaboración de rutas turísticas;</u> <u>4. Plan de comercialización.</u>
Golfo de Morrosquillo y la Sabana	Fortalecimiento del turismo comunitario en la población de Caño Grande	San Bernardo del Viento, Córdoba	<u>1. Plan de negocios;</u> <u>2. Diseño de producto turístico;</u> <u>3. Elaboración de rutas turísticas;</u> <u>4. Plan de comercialización.</u>

Antioquia-Chocó	Desarrollo competitivo del turismo de naturaleza en las familias indígenas Zenúes del corregimiento de Caribia	Necoclí, Antioquia	<u>1. Plan de negocios;</u> <u>2. Diseño de producto turístico;</u> <u>3. Elaboración de rutas turísticas;</u> <u>4. Plan de comercialización.</u>
Antioquia-Chocó	Vuelos de Esperanza	Acandí, Chocó	<u>1. Plan de negocios;</u> <u>2. Diseño de producto turístico;</u> <u>3. Elaboración de rutas turísticas;</u> <u>4. Plan de comercialización.</u>
Pacífico	Plan de comercialización para la Etnoaldea Turística KIPHARA TE de la comunidad Indígena de Boca de Jagua	Nuquí, Chocó	<u>1. Plan de comercialización</u>

.....().....

SEGUNDO: Se modifica el numeral 6.1 criterios de Evaluación y Ponderación de Propuestas, el cual quedará de la siguiente manera:

"6.1. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PONDERACIÓN DE PROPUESTAS

Las propuestas que hayan sido declaradas hábiles por el cumplimiento de los requisitos jurídicos, financieros y técnicos previstos como habilitadores en estos términos de referencia, serán objeto de calificación y ponderación. Se seleccionará a un sólo proponente. Las propuestas serán evaluadas teniendo en cuenta los siguientes factores, sobre una asignación máxima total de cien (100) puntos y mínima de setenta (70) puntos.

CRITERIO	PUNTAJE
1. Experiencia específica del proponente	40 puntos
2. Equipo de Trabajo	40 puntos
3. Valor de propuesta económica	<u>20 puntos</u>
TOTAL	100 puntos

TERCERO: Se modifica el numeral 6.1.2 Equipo de Trabajo (40) puntos, el cual quedará de la siguiente manera

"6.1.2. EQUIPO DE TRABAJO (40 puntos)

El proponente debe diligenciar el **FORMATO EXPERIENCIA DEL EQUIPO DE TRABAJO (ANEXO 10)**

Los conformantes del equipo de trabajo mínimo de los proponentes, para otorgar puntaje deberán acreditar la **EXPERIENCIA ESPECÍFICA** (adicionales a las certificaciones presentadas en requisitos habilitantes), conforme se indica a continuación:

Otorgando un máximo de cuarenta (40) puntos para el Director de proyecto

PERFIL	EXPERIENCIA ESPECÍFICA	CERTIFICACIONES	PUNTAJE
Director de proyecto	Certificar experiencia mediante contratos y/o convenios liquidados, cuyo objeto sea la dirección, implementación, asesoría, coordinación, capacitación o ejecución de proyectos turísticos, enfocados al desarrollo de turismo en grupos étnicos, entre ellos, los pueblos indígenas, campesinos, comunidades negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras. Nota: Para la acreditación de la experiencia requerida el proponente deberá presentar máximo seis (6) certificaciones de contratos ejecutados y liquidados o de contratos ejecutados y terminados; acompañados, de acta de liquidación y/o acta de recibo final y/o acta de terminación. Estas serán revisadas en orden de foliación hasta alcanzar el número máximo de certificaciones requeridas.	Dos (02) años de experiencia	10 puntos
		Tres (03) años de experiencia	20 puntos
		Cuatro (04) años de experiencia	30 puntos
		Cinco (05) años de experiencia	40 puntos
PUNTAJE TOTAL MÁXIMO		40 PUNTOS	

....()...."

CUARTO: Los demás términos y condiciones que no se hayan modificado en la presente adenda, se ratifican como aparecen en los Términos de Referencia de la Invitación Privada a Presentar Ofertas **FNTIA-077 de 2017.**

Todo cambio en el cronograma del proceso de selección, se realizará mediante adenda que se enviará mediante correo y se publicará en la Página Web del **P.A. FONTUR** y en el SECOP

Dado en Bogotá D.C., el 28 de Noviembre de 2017


PAOLA SANTOS VILLANUEVA
Directora Jurídica
Fondo Nacional de Turismo

Proyectó: Cristóbal Maya Quintero.
Revisó: Carolina Miranda Escandón

Pbx: (1) 3275500

Calle 28 No. 13 A-24. Piso 6° Torre B,
Edificio Museo del Parque.
Bogotá D.C. – Colombia
www.fontur.com.co

Fax:
(1) 6067580