

INVITACIÓN ABIERTA No. FNTIA – 070- 2017

CAPACITAR EN SERVICIO AL CLIENTE A PERSONAL VINCULADO AL SECTOR TURISMO A NIVEL NACIONAL, EN ARAS DE, FORTALECER SUS COMPETENCIAS LABORALES Y MEJORAR EL SERVICIO OFRECIDO A LOS TURISTAS Y VISITANTES

21 de noviembre de 2017

En atención a las observaciones presentadas, de manera atenta nos permitimos aclarar la adenda No 1, frente a los requisitos ponderables, la cual modificó el puntaje de los criterios calificables, pasando experiencia del equipo de trabajo de 40 a 50 puntos y oferta económica de 20 a 10 puntos. En este sentido, se ajusta el máximo de puntos aportados para cada uno de los perfiles en el criterio **“Equipo de trabajo mínimo requerido – experiencia específica”**

CRITERIOS CALIFICABLES	PUNTAJE
1. Experiencia específica del proponente	40
2. Equipo de trabajo mínimo requerido – experiencia específica	50
3. Valor de propuesta económica	10
TOTAL	100

Perfil 1 (Director del proyecto – máximo 20 puntos – un solo profesional): Certifique experiencia en ejecución o gestión de proyectos relacionados con formación, capacitación y/o desarrollo de talleres en procesos y/o programas diseñados para fortalecer competencias en mercadeo y servicio al cliente.

Se calificará según la siguiente escala:

CERTIFICACIONES	PUNTAJE
1 Certificación aportada	5 puntos
2 Certificaciones aportadas	10 puntos
3 Certificaciones aportadas	15 puntos
4 Certificaciones aportadas	20 puntos

Perfil 2 (cada profesional aporta máximo 15 puntos – Dos profesionales (total 30 puntos)): Certifique experiencia en ejecución o gestión de proyectos relacionados con: formación y/o capacitación y/o desarrollo de talleres en procesos y/o programas de turismo y/o implementación de producto turístico y/o fortalecimiento de competencias asociadas a la operación de restaurantes u hoteles.

Se calificará según la siguiente escala:

CERTIFICACIONES	PUNTAJE
1 Certificación aportada	5 puntos
2 Certificaciones aportadas	10 puntos
3 Certificaciones aportadas	15 puntos

COMITÉ TÉCNICO  
21/NOVIEMBRE/2017