

ANEXO 11 FORMATO - ACUERDO DE SERVICIOS



FONDO NACIONAL DE TURISMO - FONTUR

NOMBRE DEL PROYECTO	Elaborar el Plan Maestro de Turismo para Buenaventura	Codigo del Proceso	_____
NOMBRE DEL PROPONENTE			
ACUERDO	DESCRIPCIÓN	MEDICIÓN	PLAZO
Etapa 1			
Realizar el diagnóstico de la situación actual en el sector turístico en Buenaventura	<p>1.1 Identificar los sistemas económicos, sociales, ambientales, institucionales del territorio, las vocaciones productivas y elaborar una matriz de sisstesis de la vocacion turistica.</p> <p>1.2 Determinar el contexto actual del sector turístico del municipio de Buenaventura</p> <p>1.3 Caracterizar el mercado turístico actual e identificar las tendencias para los productos existentes y potenciales.</p> <p>1.4 Identificar la infraestructura y super estructura existente para el desarrollo del turismo, tanto a nivel nacional como internacional.</p> <p>1.5 Identificar y caracterizar el recurso humano existente para el desarrollo del turismo.</p> <p>1.6 Identificar y caracterizar las herramientas tecnológicas existentes para el desarrollo del turismo</p> <p>1.7 Identificar y analizar todos los componentes de la gobernanza turística en el municipio</p> <p>1.8 Identificar el espacio socio relacional para el desarrollo del turismo</p> <p>1.9 Elaborar un analisis funcional del territorio para desarrollo del turismo</p> <p>1.10 Identificar y analizar las fortalezas y debilidades del territorio ra el desarrollo del turismo</p>	Investigación, estudios de mercado, trabajo de campo, entrevistas, encuestas	6 meses
Etapa 2			
Diseñar la estrategia y propuesta de valor para el desarrollo del turismo de Buenaventura, hasta el año 2032	<p>2.1 Diseñar un modelo de desarrollo turístico dese la optica municipal y territorial .</p> <p>2.2 Establecer los objetivos, estrategias, intervenciones y etapas del desarrollo del plan</p> <p>2.3 Identificar el modelo de gobernanza para el desarrollo turístico del municipio</p>	Investigación, visitas de campo, entrevistas, encuestas, focus group	1 mes
Etapa 3			
Definir el plan de implementación	<p>3.1 Elaborar el plan financiero que se requiere para el desarrollo del Plan maestro de turismo</p> <p>3.2 Elaboración de una matriz de actores, roles, actividades cronograma de ejecución y metas</p>	Investigación, visitas de campo, entrevistas, encuestas, focus group	1 mes
Etapa 4			
Definir una matriz de seguimiento al Plan de Turismo para Buenaventura	4.1 Construir una matriz con indicadores que permita el seguimiento e impacto del plan maestro de turismo para Buenaventura	Investigación, visitas de campo, entrevistas, encuestas, focus group	1 mes
Firma Representante Legal - Proponente:			