

ANALISIS COMPARACIÓN DE COTIZACIONES

Contratar Instituto de inglés autorizado para realizar examen que certifique nivel B2 del idioma inglés, de acuerdo a lo establecido en el marco común europeo, hasta a 100 guías de turismo

El día 23 de agosto de 2017 se solicitó cotización para la ejecución del objeto antes descritos. En la fecha fijada para la entrega de cotizaciones se recibieron las siguientes:

1. UNIVERSIDAD EAN
2. EDISTRIBUTION
3. CONINGLÉS
4. GRUPO SAN JOSE - SPRINGFIELD

A continuación se presentan las novedades derivadas del estudio de cada una de las cotizaciones:

UNIVERSIDAD EAN	EDISTRIBUTION	CONINGLÉS	GRUPO SAN JOSE - SPRINGFIELD
Cumple con las características técnicas indicadas en la solicitud de cotización	Cumple con las características técnicas indicadas en la solicitud de cotización.	Cumple con las características técnicas indicadas en la solicitud de cotización.	No Cumple con las características técnicas indicadas en la solicitud de cotización, por cuanto no allego la documentación requerida.

A continuación se presentan el cuadro de precios de cada cotización y sus análisis:

COMPARACIÓN DE COTIZACIONES			
DESCRIPCION ACTIVIDADES O PRODUCTOS	UNIVERSIDAD EAN	EDISTRIBUTION	CONINGLÉS
	COTIZACION 1	COTIZACION 2	COTIZACION 3
Realizar examen que certifique nivel B2 del idioma inglés, de	\$ 34.045.000	\$ 30.690.080	\$ 24.864.420

<p>acuerdo a lo establecido en el marco común europeo, hasta a 100 guías de turismo y entregar resultado de cada examen, hasta a 100 guías de turismo, que especifique si se certifica o no en el nivel B2 del idioma inglés, de acuerdo a lo establecido en el marco común europeo.</p>			
TOTAL	\$ 34.045.000	\$ 30.690.080	\$ 24.864.420

En cumplimiento de lo establecido en el Manual de Contratación, en el Numeral 3.3., se solicitará contratar **CONINGLÉS**, pues la cotización presentada cumple las condiciones técnicas exigidas y presenta el menor valor correspondiente a: **\$ 24.864.420**


BEATRIZ HELENA PÉREZ ROSAS
Gerente de Competitividad y Apoyo a las Regiones