

INFORME DE EVALUACIÓN TÉCNICA
INVITACIÓN ABIERTA AL PÚBLICO No. FPT - 034 DE 2013

OBJETO: "Diseñar, producir e imprimir ejemplares de mapa país y plegables con información turística de Colombia"

Para este proceso se recibieron nueve (9) propuestas en las oficinas del Fondo de Nacional de Turismo. De las siguientes personas jurídicas:

No.	PROPONENTES
1	OCE&MARKETING
2	HYPERGRAPH
3	BUENOS Y CREATIVOS S.A.S
4	DAG - DIEGO ARIAS GAVIRIA
5	HEAVEN ENTRETENIMIENTO S.A.S
6	CONSORCIO SAMAGOOS
7	VICTORIA MARTÍNEZ GARCIA
8	DIMAS BARRERO PANDALES
9	EDITORIAL LÓPEZ S.A.S

REQUISITOS HABILITANTES

No.	CRITERIO	CALIFICACIÓN
1	EXPERIENCIA GENERAL	HABILITA/NO HABILITA

Evaluación Experiencia general:

No.	PROPONENTES	CALIFICACIÓN
1	OCE&MARKETING	HABILITA
2	BUENOS Y CREATIVOS S.A.S	HABILITA
3	DAG - DIEGO ARIAS GAVIRIA	HABILITA
4	CONSORCIO SAMAGOOS	HABILITA
5	VICTORIA MARTÍNEZ GARCIA	HABILITA
6	DIMAS BARRERO PANDALES	HABILITA

Nota 1:

Debido a que en la evaluación jurídica se inhabilito la propuesta presentada por EDITORIAL LÓPEZ y a que en la evaluación financiera se inhabilitaron las propuestas presentadas por HYPERGRAPH y HEAVEN ENTRETENIMIENTO S.A.S, se procede a calificar únicamente las restantes 6 propuestas.

EVALUACIÓN EXPERIENCIA GENERAL

CRITERIO	PROPUESTAS					
	OCE&MARKETING	BUENOS Y CREATIVOS S.A.S	DAG – DIEGO ARIAS GAVIRIA	CONSORCIO SAMAGOOS	VICTORIA MARTÍNEZ GARCIA	DIMAS BARRERO PANDALES
Experiencia General Los oferentes deberán acreditar la experiencia mediante la presentación de mínima 1 y máximo 3 certificaciones sobre contratos de Diseño, Producción e Impresión de material promocional cuya sumatoria en valor ascienda al 70% del presupuesto del presente proceso, expresado en SMLMV, y cuya ejecución se haya efectuado en los últimos 5 años, contados a partir de la fecha del cierre de este proceso de selección.	1. Objeto: Prestar el servicio de diseño y la producción del material promocional pedagógico y de sensibilización para ser utilizado en las diferentes actividades y proyectos de la Sec. Distrital de Movilidad. Valor: \$1.385.944.800. Fecha: 28-may-2010 a 06-jul-2011. 2. Objeto: Servicios de impresión y digitalización de impresos publicitarios, incluyendo el servicio de empaque y distribución de material para todas las oficinas del	1. Objeto: Impresión, diseño y producción de diferentes piezas de comunicación para la divulgación de la imagen institucional como productos y servicios de RSA Seguros. Valor: \$185.177.141. Fecha: 21-nov-2010 a 21-may-2012. 2. Objeto: Realizar el diseño, desarrollo gráfico, edición e impresión del material que se requiera, para el proyecto malaria, financiado por el fondo mundial. Valor: \$122.323.558. Fecha: 12-ago-2010 a 29-feb-2011.	1. Objeto: Asesoría y acompañamiento para el levantamiento de la información, fotografías, dirección y editorial, dirección grafica para el desarrollo del trabajo de posadas turísticas de Colombia fase 3 de los departamentos y en los destinos y/o regiones de: Leticia, Amazanas, Sutamarchan San Pedro de Iguaque (Chiquiza) y Chinavita en Boyacá; San Pedro del Guaviare (Guaviare), Acandi (chocó) y Necoqui (Antioquia). Valor:	1. Objeto: Llevar a cabo la producción del material promocional y publicidad en medios del festival de cine de Cartagena de indias 2013. Valor: 108.000.000. Fecha: 21-ene-2013 a 20-mar-2013. 2. Objeto: conceptualización, diseño y producción de un conjunto de herramientas de promoción y mercadeo para Santa Marta como destino turístico. Valor: 59'000.000 Fecha: 04 -Jul -2012 a 03-agosto-2012 3. Objeto: realizar el	1. Objeto: contrato de prestación de servicios para realización de una campaña vial en el municipio de Granada Meta. Valor: 14'850.000 Fecha: NO CUMPLE 2. Objeto: servicio de diseño e impresión de material publicitario consistente en mapas turísticos y plegables con la historia del departamento del Meta. Valor: 300'000.000 Fecha: 12-ene-2010 a 15-marz-2010.	1. Objeto: Contratar servicios de litografía para la producción, diseño e impresión de mapas y guías turísticas, resaltando vías y sitios de interés de la región e instalación de vallas en los sitios asignados. Valor: 90'000.000 Fecha: 10-jul-2010 a 10-agosto-2010 2. Objeto: diseño y diagramación de infografía vial de la región del Ariari en el departamento del Meta. Valor: 102'590.000 Fecha: 03-sept-2012 a 23-dic-2012

	<p>banco, aproximadamente 300 a nivel nacional. Valor: \$332.567.125. Fecha: 01-ene-2010 a 31-dic-2010.</p> <p>3. Objeto: Contratar el suministro de material publicitario y merchandising conforme a las especificaciones técnicas solicitadas por Santena. Valor: \$110.486.520 Fecha: 09-feb-2012 a 30-may-2012.</p>	<p>3. Objeto: Prestar los servicios de diseños, diagramación e impresión de 6000 ejemplares del contenido decreto 1949 de 2012. Valor: \$6.050.000 Fecha: 22-nov-2012 a 31-dic-2012.</p>	<p>\$75.400.00 Fecha: 07-dic-2009 a 30-jul-2010. NO CUMPLE</p> <p>2. Objeto: Elaborar de forma impresa y virtual la guía turística de avistamiento de ballenas. Valor: \$72.977.920 Fecha: 2010.</p> <p>3. Objeto: Diseñar, editar e imprimir 5000 libros tuche que contengan las 100 mejores fotografías del concurso de fotografías nacional revela Colombia 2010. Valor: 469.128.000 Fecha: 2010</p>	<p>diseño, diagramación e impresión de material promocional del departamento del chacó con el fin de promocionar la oferta turística del departamento y los servicios turísticos en la XXXII vitrina turística de la asociación colombiana de agencias de viajes y turismo ANATO 2013. Valor: 45'000.000 Fecha: 15-feb-2013 a 14-marz-2013.</p>	<p>3. Objeto: elaboración e impresión de 500.000 ejemplares del mapa de seguridad vial del departamento del meta. Valor: 146'345.690 Fecha: 23-sept-2011 a 22-nav-2011</p>
--	---	--	--	---	--

EVALUACIÓN TÉCNICA DE LAS PROPUESTAS

CRITERIO	PUNTAJE
A. EXPERIENCIA ESPECIFICA	30
B. PROUESTA ECONÓMICA	50
C. VALOR AGREGADO	20
TOTAL	100

A) EXPERIENCIA ESPECIFICA DEL PROPONENTE (30 Puntos)

El cumplimiento de la experiencia específica se verificará mediante la presentación de mínimo una (1), máximo tres (3) certificaciones sobre contratos de diseño, producción e impresión de mapas, en los que se detallen vías por una cuantía, cuyo valor individual ascienda al 30% del presupuesto del presente proceso expresado SMLMV y cuya ejecución y terminación se haya efectuado en los últimos cinco (5) años a partir de la fecha de cierre de este proceso de selección, y se asignará el puntaje de la siguiente manera:

Numero de Certificaciones	Puntaje
1 (una)	10
2 (dos)	20
3 (tres)	30

EXPERIENCIA ESPECÍFICA

CRITERIO	PROPUESTAS					
	OCE&MARKETING	BUENOS Y CREATIVOS S.A.S	DAG – DIEGO ARIAS GAVIRIA	CONSORCIO SAMAGOOS	VICTORIA MARTÍNEZ GARCIA	DIMAS BARRERO PANDALES
Experiencia Específica El cumplimiento de la experiencia específica se verificará mediante la presentación de mínimo una (1), máximo tres (3) certificaciones sobre contratos de diseño, producción e impresión de mapas, en los que se detallan vías por una cuantía, cuyo valor ascienda al 30% del presupuesto del presente proceso expresada SMLMV y cuya ejecución y terminación se haya efectuado en los últimos cinco (5) años a partir de la fecha de cierre de este proceso	1. Objeto: Servicio de diseño e impresión de mapas de Colombia, programa desmovilización para la embajada. Valor: 95'162.740 Fecha: 01-jul-2008 a 16-jul-2008 2. Objeto: venta de 140.000 mapa vial de Bogotá. Valor: 105'000.000 Fecha: 01-dic-2011 a 30-dic-2011 3. Objeto: diseño, producción e impresión de 300.000 guías Turísticas de Colombia en las cuales se incluye: reseña histórica en los sitios de mayor importancia en la región, mapas de rutas de acceso y señalización. Valor: 110'500.000 Fecha: 29-oct-2009 a 30-dic-2009.	Objeto: Realizar el diseño y la impresión de 2000 brochures de rutas turísticas del destino Norte de Santander. Valor: \$4.666.000. Fecha: 2012. NO CUMPLE	Objeto: Asesoría y acompañamiento para el levantamiento de la información, fotografías, mapas, dirección editorial, dirección gráfica y audiovisual para el desarrollo de las guías digitales, artes finales para impresión y publicación en la página web de turismo en Colombia región andina zona sur (Huila, Tolima, Caldas, Risaralda y Quindío). Valor: \$87.000.000 Fecha: 19-feb-2010 a 26-act-2010. NO CUMPLE	Objeto: Llevar a cabo la producción del material promocional y publicidad en medios del festival de cine de indias 2013. (6500 Mapas de la Ciudad) Valor: 108.000.000. Fecha: 21-ene-2013 a 20-mar-2013. Objeto: Diseño e impresión de material para el Festival Internacional de Bolero. 15000 Mapa Brochure Ciudad. 10000 Cartilla de programación de evento. 300 Afiches promocionales. Valor: \$87.400.000 Fecha: 15-ago-2012 a 19-nov-2012.	Objeto: servicio de diseño e impresión de material publicitario consistente en mapas turísticos y plegables con la historia del departamento del Meta. Valor: 300'000.000 Fecha: 12-ene-2010 a 15-marz-2010.	Objeto: Contratar servicios de litografía para la producción, diseño e impresión de mapas y guías turísticas, resaltando vías y sitios de interés de la región e instalación de vallas en los sitios asignados. Valor: 90'000.000 Fecha: 10-jul-2010 a 10-agosto-2010 Objeto: elaboración e impresión de 500.000 ejemplares del mapa de seguridad vial del departamento del meta. Valor: 146'345.690 Fecha: 23-sept-2011 a 22-nov-2011

de selección				Objeto: Diseño, producción e impresión de material para promocionar proyectos de construcción. Brochure y mapa general de Bogotá y alrededores (ubicación de proyectos). 10000 unidades. Valor: \$92.750.000 Fecha: 01-nov- 2012 a 1-feb- 2013.		Objeto: diseño y diagramación de infografía vial de la región del Ariari en el departamento del Meta. Valor: 102'590.000 Fecha: 03- sept-2012 a 23-dic-2012
--------------	--	--	--	---	--	--

PROPONENTES	CERTIFICACIONES	PUNTAJE TOTAL
OCE&MARKETING	3	30
BUENOS Y CREATIVOS S.A.S	1	0
DAG – DIEGO ARIAS GAVIRIA	1	0
CONSORCIO SAMAGOOS	3	30
VICTORIA MARTÍNEZ GARCIA	1	10
DIMAS BARRERO PANDALES	3	30

VALOR DE LA PROPUESTA ECONÓMICA (50 Puntos)

El proponente deberá indicar en su propuesta el valor de la propuesta económica, de acuerdo al monto aprobado para ésta contratación. Se asignará un máximo de cincuenta (50) puntos al proponente que presente el menor valor en su propuesta, a los demás se les asignará un puntaje proporcional mediante el mecanismo de la regla de 3 simple inversa.

PROponentES	PRESUPUESTO	PUNTAJE
OCE&MARKETING	\$252.700.000	16,8
BUENOS Y CREATIVOS S.A.S	\$84.972.320	50
CONSORCIO SAMAGOOS	\$239.800.000	17,7
DAG – DIEGO ARIAS GAVIRIA	\$249.900.000	17
VICTORIA MARTÍNEZ GARCIA	\$232.000.000	18,3
DIMAS BARRERO PANDALES	\$264.944.000	16

VALOR AGREGADO: (PUNTAJE MÁXIMO 20 PUNTOS)

Se asignará un máximo de 20 puntos al proponente, que sin valor adicional a la propuesta presente la mayor cantidad de ejemplares como valor agregado de conformidad al siguiente cuadro:

Número de Ejemplares	Puntaje
2000 a 3999	6
4001 a 5999	12
6000 o mas	20

PROPONENTES	VALOR AGREGADO	PUNTAJE
OCE&MARKETING	6000	20
BUENOS Y CREATIVOS S.A.S	6000	20
CONSORCIO SAMAGOOS	8000	20
DAG – DIEGO ARIAS GAVIRIA	4500	12
VICTORIA MARTÍNEZ GARCIA	5000	12
DIMAS BARRERO PANDALES	6000	20

EVALUACIÓN GENERAL DE LAS PROPUESTAS

CRITERIOS	CALIFICACIÓN	PROPUESTAS										
		OCE&MARKETIN G	HYPERGRAPH	BUENOS Y CREATIVOS S.A.S	HEAVEN ENTERTENIMENT O S.A.S	CONSORCIO SAMAGOOO	VICTORIA MARTÍNEZ GARCIA	DAG – DIEGO ARIAS GAVIRIA	DIMAS BARRERO PANDALES	EDITORIAL LÓPEZ		
EVALUACIÓN EXPERIENCIA GENERAL	HABILITANTE	CUMPLE	na se da puntaje por quedar financieramente na habilitados	CUMPLE	na se da puntaje por quedar financieramente no habilitados	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	na se da puntaje por quedar jurídicamente no habilitados
EXPERIENCIA ESPECIFICA	30	30	Habilitados técnicamente pero na se da puntaje por quedar financieramente na habilitados	0	Habilitados técnicamente pero na se da puntaje por quedar financieramente no habilitados	0	Habilitados técnicamente pero na se da puntaje por quedar financieramente no habilitados	30	10	0	30	Habilitados técnicamente pero na se da puntaje por quedar jurídicamente no habilitados
VALOR DE LA PROPUESTA ECONÓMICA	50	16,8	Habilitados técnicamente pero na se da puntaje por quedar financieramente na habilitados	50	Habilitados técnicamente pero na se da puntaje por quedar financieramente na habilitados	17,7	18,3	17	16			Habilitados técnicamente pero na se da puntaje por quedar jurídicamente no habilitados
VALOR AGREGADO	20	20	Habilitados técnicamente pero na se da puntaje por quedar financieramente na habilitados	20	Habilitados técnicamente pero na se da puntaje por quedar financieramente no habilitados	20	12	12	20			Habilitados técnicamente pero na se da puntaje por quedar jurídicamente

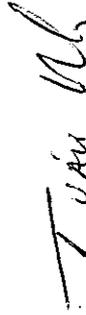
										na habilitadas
TOTAL	100	66,8	0	70	0	67,7	40,3	29	66	0

Por todo lo anterior, teniendo en cuenta la nota 1 de la página 2, la puntuación total y el cumplimiento de los requisitos habilitantes, la propuesta seleccionada para desarrollar el presente contrato es la presentada por la empresa BUENOS Y CREATIVOS S.A.S.

Se firma en Bogotá a los 10 días del mes julio de 2013;


JUANITA ANGEL BURITICA

Cordinadora de la Red Nacional de Pits



IVÁN MAURICIO FLÓREZ V.

Asesor Red Nacional de Pits