

ACUERDO	DESCRIPCIÓN	MEDICIÓN	PLAZO
<p>NOMBRE DEL PROYECTO</p> <p>NOMBRE DEL PROPONENTE</p>	<p>CONSULTORIA PARA ASISTENCIA TÉCNICA A 50 INSTITUCIONES EDUCATIVAS PARA QUE SEAN PARTE DE LA RED COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO</p> <p>MINISTERIO COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO</p>	<p>Código</p>	<p>FNT/P.032-2016</p>
<p>Realizar la presentación del programa en las instituciones educativas convocadas, secretarías de educación y de turismo donde se reconocen los expedientes de las instituciones frente al programa CAT y la Red Virtual de Colegios Amigos del Turismo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Elaborar un cronograma de actividades y describir los profesionales del equipo de trabajo exigido, con sus respectivos hojas de vida y soportes (certificaciones que acrediten estudios pregrado, posgrado y certificaciones laborales). Realizar la convocatoria y concertación para la socialización de la metodología del Programa Colegios Amigos del Turismo dirigida a las Secretarías de Educación, Secretarías de Turismo y los rectores de las Instituciones Educativas focalizadas. Realización de (4) talleres de trabajo presenciales hasta para 50 instituciones educativas focalizadas nuevas, por parte de los asesores pedagógico y de turismo, para el cumplimiento mínimo de (6x4) horas. De igual forma los asesores brindarán acompañamiento no presencial (correos electrónicos, llamados, Skype y otros medios) durante el espacio en tiempo de programación entre talleres. Programar y desarrollar los talleres 1-2-3-4 con los siguientes requisitos mínimos: <ul style="list-style-type: none"> Víditcos Profesionales capacitadores realización de taller. Tiquetes Aéreos Profesionales capacitadores (trayecto ida y regreso) Transporte terrestres requeridos para Profesionales capacitadores (trayecto ida y regreso) logística para el desarrollo del taller (alquiler de espacios, equipos y ayudas audiovisuales, impresiones, fotocopias, refrigerio a.m., almuerzo y estación de agua y café permanentes) 	<ul style="list-style-type: none"> Presentación del cronograma de actividades Evidencias factas, listados de asistencia, memorias, registro fotográfico, entre otros] de la socialización del Programa Colegios Amigos del Turismo y la realización del taller N°1, en cada uno de las 50 instituciones educativas focalizadas, sujetos a aprobación del supervisor. 	<p>Dos meses y dos semanas</p>
<p>Capacitar a los docentes de los equipos líder de cada institución educativa en temas de turismo, por medio de sesiones presenciales impartidas por expertos en turismo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Programar y desarrollar la capacitación en turismo para los equipos líder de cada institución educativa, en una jornada mínimo de 16 horas. Programar y desarrollar la capacitación en Turismo con los siguientes requisitos mínimos: <ul style="list-style-type: none"> Víditcos Profesionales capacitadores realización de taller. Tiquetes Aéreos Profesionales capacitadores (trayecto ida y regreso) Transporte terrestres requeridos para Profesionales capacitadores (trayecto ida y regreso) logística para el desarrollo del taller (alquiler de espacios, equipos y ayudas audiovisuales, impresiones, fotocopias, refrigerio a.m., almuerzo y estación de agua y café permanentes) 	<p>Presentación de las evidencias en la capacitación en turismo (factas, listados de asistencia, memorias, registro fotográfico, entre otros), sujeto a la aprobación del supervisor.</p>	<p>Dos meses y Dos semanas</p>

<p>Elaborar documento con el diagnóstico de cada institución educativa participante de la asistencia técnica a partir del análisis interno de su proyecto curricular, características de su comunidad educativa, necesidades de formación, análisis externo del contexto frente a los factores económicos, sociales y turísticos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reepilación de la información para la elaboración del diagnóstico por cada institución educativa focalizada, mediante la revisión del PEI y documentos de apoyo. • Elaboración de un documento donde se describe el análisis de los marcos de referencia desde lo social y productivo, lo normativo en turismo y educación, las condiciones de los educandos y la referencia de las instituciones educativas afines y complementarias aplicables a cada institución educativa focalizada. • Elaboración de la matriz DCFPA de acuerdo con el análisis de la información por cada institución educativa o partir de los PEI y durante el desarrollo de los talleres 1 y 2. • Socialización y validación con cada institución educativa focalizada, del documento de diagnóstico elaborado. • Revisión y definición de la misión y visión institucional o partir de su participación en el <i>Procesos Académico Asesorial del Turismo</i> 	<p>Entrega de un documento por institución educativa que incluya información sobre el marco contextual desde lo social y productivo, el desarrollo del turismo en la región donde se encuentra focalizado lo IE especialmente en lo sectorial y la descripción de la institución educativa en las variables de análisis internos y externos.</p>	<p>Cuatro meses y tres semanas</p>
<p>Elaborar un documento que contenga la formulación de la propuesta y lineamientos para la intervención del PEI las instituciones educativas desde la cual se integren los proyectos transversales de carácter turístico y de uso del tiempo libre y asesorar a las instituciones para su puesta en funcionamiento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de un documento de Propuesta de Intervención por institución educativa vinculada en el cual se definan los siguientes aspectos: <ul style="list-style-type: none"> a. Articulación de las políticas académicas institucionales con el modelo pedagógico. b. Plan de estudios. c. Estructuración del currículo. d. Programa de estudio y el modelo de planeación de las áreas. e. Organización de las asignaturas por áreas. f. Definición del saber, el saber hacer, el saber estar y actuar y las habilidades y destrezas que tendrá el estudiante como resultado de haber cursado sus estudios en los ciclos de educación preescolar a media con contenidos transversales de turismo y uso del tiempo libre (perfiles del estudiante y del egresado). g. Definición de perfiles: Establece los diferentes saberes y destrezas que el estudiante debe adquirir, los cuales se deben relejar en los perfiles del egresado. h. Estructuración, articulación de saberes e integración de acciones pedagógicas turísticas al modelo curricular: Consolidación de las políticas institucionales en lo referente al Modelo pedagógico. i. Plan de estudios. j. Planes de aula. k. Planeación por competencias. l. Definición de estrategias didácticas y pedagógicas y de proyectos integradores transversales. m. Estructuración de los planes de estudio por áreas de formación con la inclusión de los contenidos y actividades turísticas y la definición del campo de desempeño laboral del egresado. n. Material bibliográfico de soporte y diseñar el material didáctico requerido para el buen desarrollo académico del componente turístico, para las IE asesoradas en el programa CAT. • Brindar asesoría para la constitución de alianzas pertinentes en el contexto del programa CAT y formalización de articulaciones en caso de requerirlo, pertinentes en el contexto del programa CAT. 	<p>Entrega de la propuesta de intervención concertada con cada IE focalizada, atendiendo sus características y proyecciones educativas y proyectos transversales que otorguen el carácter de Colegio Amigo del Turismo en las diferentes áreas de conocimiento.</p>	<p>Diez meses y dos semanas</p>
<p>Elaborar un documento que contenga un modelo para la evaluación de resultados y el establecimiento de planes de mejoramiento continuo por parte de la IE.</p>	<p>Elaborar un documento que describa el modelo de evaluación el cual incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definición de los indicadores y procedimientos para llevar a cabo la evaluación de resultados de la integración de contenidos turísticos al PEI de cada institución educativa donde se incluya: áreas de aplicación, variables de evaluación, • Definición indicadores de desempeño, diagramas de flujo, responsables, formas de sistematizar sus resultados y precisar el método que debe aplicar cada colegio para formular los planes de mejoramiento continuo. 	<p>Presentación del modelo de evaluación para la medición de resultados y demás indicadores de desempeño adecuados para formular planes de mejoramiento acordes a la política de Colegio Amigos del Turismo</p>	<p>Seis meses</p>